

SURAT KETERANGAN
MELAKUKAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
No. 595/C.02.01/LPPM/IX/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Iwan Juwana, S.T., M.EM., Ph.D.
Jabatan : Kepala
Unit Kerja : LPPM-Itenas
Jl. P.K.H. Mustafa No.23 Bandung

Menerangkan bahwa,

No.	Nama	NPP/NRP	Jabatan
1	Maharani Dian P., M.Ds., M.Phil., Ph.D.	20190807	Tenaga Ahli
2	Bau Putri Annisa	32-2017-026	Tenaga Ahli
3	Hubert Fernaldy	32-2018-008	Tenaga Ahli

Telah melakukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai berikut:

Judul Penelitian : Pengembangan Desain Model Bisnis Kanvas Hiliriasi Produk
Tempat : INABIG (The Research Foundation of Indonesia Biogeography and Biodiversity)
Waktu : April - September 2021
Sumber Dana : Swadaya

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 24 September 2021

Lembaga Penelitian dan Pengabdian
kepada Masyarakat (LPPM) Itenas
Kepala,

Iwan Juwana, S.T., M.EM., Ph.D.
NPP. 20010601

LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



Pengembangan Desain Model Bisnis Kanvas Hilirisasi Produk *Banana Smart Village*

Ketua Tim :

**Maharani Dian Permanasari, S.Ds., M.Ds., M.Phil., Ph.D
NIDN/NIDK 0428088705**

Anggota Tim :

**Bau Putri Annisa
Hubert Fernaldy**

**322017026
322018008**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengembangan Desain Model Bisnis Kanvas Hilirisasi Produk
Banana Smart Village
 Nama Mitra 1 : INABIG (The Research Foundation of Indonesia Biogeography and
 Biodiversity)
 Nama Mitra 2 :
Ketua Tim Pengusul
 NIDN/NIDK : 0428088705
 Nama lengkap (beserta gelar) : Maharani Dian Permanasari, S.Ds., M.Ds., M.Phil., Ph.D.
 Pangkat/Golongan : Lektor/IIIC
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Program Studi/Fakultas : Desain Produk/Fakultas Arsitektur dan Desain
 Bidang Keahlian : Sustainable Design
 Alamat Kantor : Jl. PKH. Hasan Mustopa No. 23 Bandung 40124
 Telepon/Faks Kantor : +62-22-7272215 / +62 -227202892
 Alamat Rumah : Perum Belleza Antapani Kav. C No. 42, Antapani Kidul, Bandung
 Nomor HP/WA : +6285294870357
 Email : maharaniidp@itenas.ac.id
 ID Sinta : 6712144

Anggota Tim Pengusul

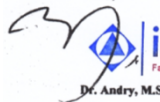
Jumlah Anggota : 3 orang
 Nama Anggota I/bidang keahlian : /
 Nama Anggota II/bidang keahlian : /
 Mahasiswa yang terlibat : 2 orang
 Laboran yang terlibat : orang

Lokasi Kegiatan

Nama Mitra : INABIG (The Research Foundation of Indonesia Biogeography and
 Biodiversity)
 Wilayah Mitra : Nasional
 • Desa/Kecamatan : Coblong
 • Kota/Kabupaten : Bandung
 • Provinsi : Jawa Barat
 • Jarak PT ke Mitra : 3 km
 Luaran yang dihasilkan : Model Bisnis Kanvas untuk Hilirisasi Produk *Banana Smart Village*.
 Waktu Pelaksanaan : April 2021 hingga September 2021
 Total Biaya : Rp. 0 (wajib diisi)
 Sumber pendanaan : (Rp.)
 Sumber pendanaan : (Rp.)

Bandung, 1 September 2021

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


itenas
 Fakultas Arsitektur dan Desain
 Dr. Andry, M.Sc.

(Dr. Andry Masri)
 NIDN : 0424046801

Ketua Tim Pengusul



(Maharani Dian Permanasari, M.Ds., M.Phil., Ph.D.)
 NIDN : 0428088705

Disahkan oleh :
 Ketua LP2M Itenas

Ttd dan cap boleh dikosongkan

Iwan Juwana, S.T., M.EM., Ph.D.
 NIDN : 0403017701

LOMBA POSTER DAN *TALKSHOW* SKALA NASIONAL BERTEMA PISANG

1. LATAR BELAKANG KEGIATAN PKM

Proposal program pengabdian kepada masyarakat ini berfokus pada salah satu rangkaian program Kerjasama berkelanjutan dalam *Banana Smart Village* (BSV) oleh mitra (lembaga riset INABIG) melalui implementasi strategi desain model bisnis kanvas untuk hilirisasi produk dari BSV. Kelanjutan dari penggunaan Desain Model Bisnis Kanvas adalah untuk pengajuan pendanaan hibah penelitian internal oleh tim INABIG dan Institut Teknologi Bandung.

2. TUJUAN KEGIATAN PKM

Program ini berfokus pada penyuluhan kepada mitra terkait penerapan strategi desain model bisnis kanvas. Produk yang akan diimplementasikan melalui strategi desain model bisnis kanvas dalam kegiatan ini adalah buah pisang segar hasil kebun binaan BSV di Bali.

3. MEKANISME PELAKSANAAN KEGIATAN PKM

Kegiatan ini dimulai di bulan Maret 2021 dengan perancangan strategi desain bisnis model kanvas, proses input data, lalu dilanjutkan dengan analisa dan implementasi selama 4 bulan. Program ini berfokus pada penyuluhan kepada mitra tentang strategi desain yang dikembangkan selama bulan sekitar 4 bulan, untuk dilanjutkan dengan evaluasi dan penulisan laporan serta publikasi.

4. LUARAN KEGIATAN PKM

Luaran yang dihasilkan adalah strategi desain model bisnis kanvas sebagai salah satu upaya hilirisasi produk BSV. Kegiatan analisis ini juga bermanfaat bagi mahasiswa yang terlibat, terkait dengan Mata Kuliah Analisis Perilaku Konsumen serta Tugas Akhir.

LAMPIRAN

Desain Model Bisnis Kanvas yang dihasilkan:

Business Model Canvas		Designed for:	Designed by:	Date:	Version:
		"Antar-antar Pisang"	Maharani D.P., Ph.D	17/02/2021	0.1
Key Partners - Petani pisang <i>Banana Smart Village</i> (Desa Bukit, Bali) - Rumah tangga dan katering rumahan di sekitar desa BSV. - Pemerintah Daerah - Akademisi - Wirausaha - Peternak sapi dan babi di wilayah Bali Utara yang memerlukan limbah perkebunan pisang. - Bank	Key Activities - Penjualan pisang secara online melalui <i>mobile app</i> berbasis Android. - Pengemasan komoditi. - Distribusi komoditi produk BSV hingga ke konsumen. - Administrasi	Value Propositions - Pemesanan dan pengantaran pisang secara mudah, cepat, di waktu yang tepat. - Transaksi jual-beli langsung dari hasil kebun BSV ke tangan konsumen (<i>farm-to-table</i>). - Efisiensi pendistribusian komoditi dengan lebih mudah. - Kualitas produk dengan kesegaran terjamin. - Harga produk terjangkau.	Customer Relationships - Aplikasi digital berbasis Android. - Penyelesaian pemesanan secara mudah, efektif, dan tepat waktu. - Website dan Media Sosial.	Customer Segments - Individual / perorangan yang berdomisili di Bali. - Organisasi (Rumah Tangga, Usaha Katering, Restoran, Hotel, Kafe). - Wisatawan.	
Key Resources - Perkebunan pisang BSV. - Petani dan SDM (masyarakat lokal) desa binaan. - Brand - Mobile App - Website					
Cost Structure <u>Biaya Tetap:</u> - Honor pegawai, air, listrik, dan operasional. <u>Biaya Variabel:</u> - Biaya pembuatan aplikasi dan website. - Biaya maintenance aplikasi dan website.		Revenue Streams - Persentase laba penjualan (margin). - Konsinyasi (laba dari mitra rekan kerjasama).			