



SURAT KETERANGAN
MELAKUKAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
No. 153/C.02.01/LP2M/II/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dr. Tarsisius Kristyadi, S.T., M.T.
Jabatan : Kepala
Unit Kerja : LP2M-Itenas
JL. P.K.H. Mustafa No.23 Bandung

Menerangkan bahwa,

Nama	NPP	Jabatan
Wiwi Isnaini, M.Ds.	20020113	Pelaksana

Telah melakukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai berikut:

Nama Kegiatan : Pembentukan Studio Diskusi Desain dan Kreativitas bagi Masyarakat Desain di Bandung
Tempat : Kota Bandung
Waktu : April 2019 - Januari 2020
Sumber Dana : Mandiri

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 26 Februari 2020
Lembaga Penelitian dan Pengabdian
kepada Masyarakat (LP2M) Itenas
Kepala,

Dr. Tarsisius Kristyadi, S.T., M.T.
NPP 960604

LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Pembentukan Studio Diskusi Desain dan Kreativitas
bagi Masyarakat Desain di Bandung

OLEH :
Wiwi Isnaini.S,Sn.,M.Ds



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
2020

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN KEMAJUAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Judul Pengabdian Kepada Masyarakat: Pembentukan Studio Diskusi Desain dan Kreativitas
bagi Masyarakat Desain di Bandung

Ketua

a. Nama : **Wiwi Isnaini.S.Sn.,M.Ds**
b. JenisKelamin : P
c. Pangkat/Golongan : IIIA
d. NIP/NPP : 020113
e. Jurusan/Fakultas/PusatStudi : Desain Komunikasi Visual
f. Email : wiwi@itenas.ac.id
Jangka Waktu PKM : 10 bulan
Biaya :

Bandung, 31 Januari 2020

Ketua Tim PKM

Wiwi Isnaini, S.Sn.,M.Ds
NPP. 120020113

Mengetahui,
Kepala LP2M Itenas

Dr. Tarsisius Kristyadi, ST., MT.
NPP.960604

Laporan Kegiatan

Pengabdian Kepada masyarakat (PKM)

Pembentukan Studio Diskusi Desain dan Kreativitas bagi Masyarakat Desain di Bandung

Desain adalah bidang ilmu dan profesi yang lekat dengan kreativitas dan Inovasi, sehingga pemikiran baru ke arah kebaruan selalu dibutuhkan. Pesatnya peningkatan jumlah Perguruan Tinggi yang menyelenggarakan pendidikan Desain di Indonesia, khususnya Jakarta dan Bandung menjadikan Pendidikan Desain menjadi Industri pendidikan yang menguntungkan. Ditengah banjirnya lulusan yang memenuhi industri kreatif, Pendidikan Desain menghadapi masalah tentang turunnya kreativitas di kalangan dosen dan mahasiswanya, akibat proses pembelajaran yang semakin instan dan kehilangan esensinya. Pembelajaran desain kini dianggap lebih terfokus pada hasil akhir sehingga proses belajar dan kreativitas seakan tepinggirkan. Pembelajaran yang terjadi tidak lebih hanya sebagai upaya preservasi/ mengawetkan pemikiran orang lain yang sangat cukup sebagai modal bekerja, hasilnya adalah sesuatu yang juga bersifat mengulang yang sudah ada. Pengulangan dalam waktu panjang dikhawatirkan akan mengurangi mutu pendidikan desain karena miskin akan keberanian menggagas baik dari dosen maupun mahasiswanya.

CYAN dalam ilmu grafika/percetakan adalah salah satu unsur warna CMYK (*Cyan, Magenta, Yellow, Key*) yang ditangkap sebagai warna biru. Biru adalah simbol ketenangan, mencerminkan pemikiran yang dalam. Cyan dirintis sejak Bulan April 2019 oleh Melvin Gunawan dari CMYK, Eka Sofyan Rizal, CEO Paprieka Design-Jakarta dan dosen-dosen perwakilan beberapa Perguruan Tinggi; Wiwi Isnaini -Itenas, Egy Anwary dan Andy D.Dirgantara dari ITHB, Fajar Dirgantara dari Universitas Widyatama. kegiatan diskusi untuk umum telah dimulai Januari 2020 dan sudah menyelenggarakan 3 kali workshop yang diikuti oleh para dosen dari berbagai perguruan tinggi di Bandung beserta perwakilan mahasiswanya. Cyan dibangun sebagai studio diskusi dan wadah untuk menghimpun pemikiran dan berbagi pengetahuan di kalangan pendidik, mahasiswa dan profesional bidang desain yang masih percaya bahwa kebaruan akan selalu ada dan inovasi masih akan bermunculan selama kreativitas diberi ruang yang cukup.

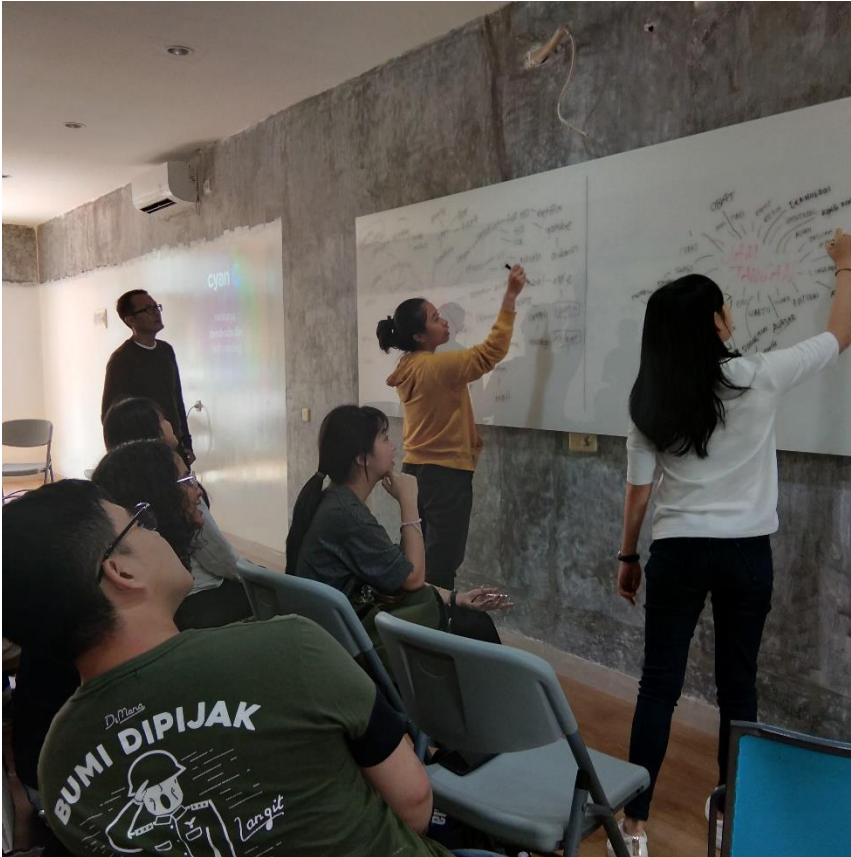
Masa persiapan Cyan berlangsung selama 8 Bulan, pertemuan dilakukan setiap hari Rabu dari pukul 2(dua) hingga pukul 5 (lima) sore. Selama waktu tersebut dilakukan beberapa simulasi workshop, penyamaan wawasan serta menyusun program kerja serta merancang materi workshop yang disesuaikan dengan tujuan dan karakter peserta workshop. Materi pembelajaran yang disusun untuk keperluan workshop adalah tentang ;

1. *Pengertian Desain, Kriya dan Seni*
2. *Miskonsepsi tentang kreativitas*
3. *Idea, konsep, obyek dan citra*
4. *Inovasi Paradoks*
5. *Mendesain Portofolio*
6. *Mendesain Personal branding*
7. *Brainstorming*
8. *Design Thinking*

Setelah matang selama 8 Bulan persiapan, workshop diujicobakan sejak Bulan Januari 2020 dengan mengumpulkan dosen dan mahasiswa serta pengusaha dari berbagai perguruan tinggi di Bandung. Berikut adalah foto kegiatan workshop yang diselenggarakan:



Ujicoba Workshop dan diskusi mengenai citra, obyek, konsep dan Idea diikuti oleh para dosen dari 6 Perguruan Tinggi di Bandung, Januari 2020



Uji coba workshop dan diskusi tentang designing Porto folio dan Personal Branding, diikuti oleh dosen dan mahasiswa dari Itenas, ITHB, Universitas Maranatha dan STDI



Uji coba workshop dan diskusi tentang designing Porto folio dan Personal Branding, diikuti oleh dosen dan mahasiswa dari Itenas, ITHB, Universitas Maranatha dan STDI



studio diskusi
inovasi & kreativitas

SEMINAR
& LOKAKARYA

inovasi
itu
paradoks?

Sertifikat

Diberikan kepada:

Wiwi Isnaini, M.Ds

atas partisipasinya sebagai:

Stimulator

dalam acara **Seminar & Lokakarya "Inovasi itu Paradoks?"**
yang diselenggarakan pada: Rabu, 22 Januari 2020, jam 09.00 – 16.00
di Jl. Cihampelas 64B Bandung.

Pengarah Cyan



Melvin Goenawan