

LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



E-learning Branding Concept untuk Siswa Paris de la Mode Tangerang

Ketua Tim :

Iyus Kusnaedi, S.Sn., M.Ds.

Program Studi Desain Interior

Fakultas Arsitektur & Desain

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : E-learning Branding Concept untuk Siswa Paris de la Mode Tangerang

Ketua Tim Pengusul

Nama : Iyus Kusnaedi, S.Sn., M.Ds
NIP : 120050603
Jabatan/Golongan : Staf Dosen Prodi Desain Interior/ III d
Jurusan/Fakultas : Desain Interior/ Fakultas Arsitektur & Desain
Bidang Keahlian : Desain Interior
Alamat Kantor : Jl. PKH Mustapa no 23 Bandung
Alamat Rumah : Perum Graha Pesona Blok F no 1 Bandung

Lokasi Kegiatan

Wilayah Mitra : BSD Serpong, Tangerang
Desa/Kecamatan : Gading Serpong Pakulonan Barat Kelapa Dua
Kota/Kabupaten : Tangerang
Provinsi : Banten
Jarak PT ke Mitra : 176 km
Luaran : Laporan Kegiatan & Beberapa Siswa PDM memiliki Brand Dagang fashion sendiri
Waktu Pelaksanaan : 4 Mei 2020
Total Biaya : Rp. 0,-

Bandung, 5 Agustus 2020

Mengetahui,
Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Dr. Andry Masri, M.Sn.
NIP : 119930808

Ketua Tim Pengusul



Iyus Kusnaedi, S.Sn., M.Ds
NIP : 120050603

Disahkan Oleh
Ketua LP2M,



Iwan Juwana, S.T., M.EM., Ph.D.
NIP: 20010601

LAPORAN KEGIATAN

E-learning Branding Concept untuk Siswa Paris de la Mode Tangerang

Tujuan

Tujuan kegiatan E-learning Branding Concept untuk Siswa PDM sendiri adalah untuk memberikan wawasan dan tingkat kreativitas siswa dalam membuat/menciptakan *brand* sehingga setelah selesai kegiatan mereka sudah mulai membuat dan memiliki *branding* untuk produk fashion yang akan mereka kembangkan di masyarakat.

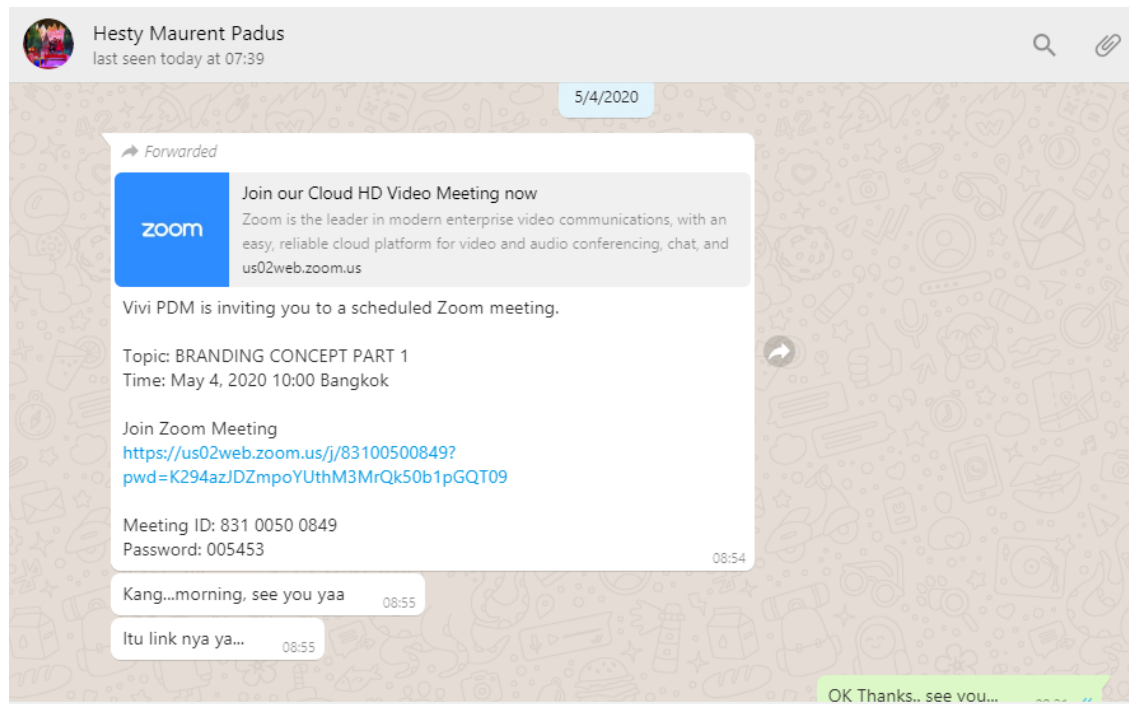
Uraian

Pada awalnya kegiatan ini akan dirancang secara luring, namun karena adanya *pandemic* Covid 19, kegiatan dialihkan menjadi daring sehingga dilaksanakan secara webinar menggunakan fasilitas Vicon Zoom cloud Meeting.

Waktu pelaksanaan : Senin, 4 Mei 2020

Peserta Kegiatan : - 5 guru pengajar PDM

- 15 siswa PDM



Gambar 1. Bukti undangan Zoom Meet dari Paris de la Model School

Uraian singkat :

Kegiatan ini ditujukan khusus untuk siswa dari Paris de la Mode Fashion School yang secara umum harus mendapatkan materi tentang kreativitas untuk bekal mereka membuat suatu *brand* yang berkaitan dengan produk fashion yang mereka hasilkan. Kegiatan ini merupakan kegiatan berjenjang yang diselenggarakan pihak Paris de la Mode Fashion School, mulai dari pengenalan dunia Fashion, materi kreativitas dalam membuat *brand* dan *field trip hunting material* dan *factory visit*. Materi kreativitas sudah diberikan pada pelatihan sebelumnya oleh dosen pelaksana PKM 14 Desember 2019.

Pembukaan Acara

Kegiatan yang dimulai jam 10 pagi dibuka oleh ibu Hesty Mauren sebagai Principal Paris de la Mode Fashion School, serta dihadiri juga oleh 2 pengajar senior dari Paris de la mode pusat di Paris.



Gambar 2. Pembukaan kegiatan Workshop oleh Principal Paris de la Mode Fashion School

Pemberian Materi

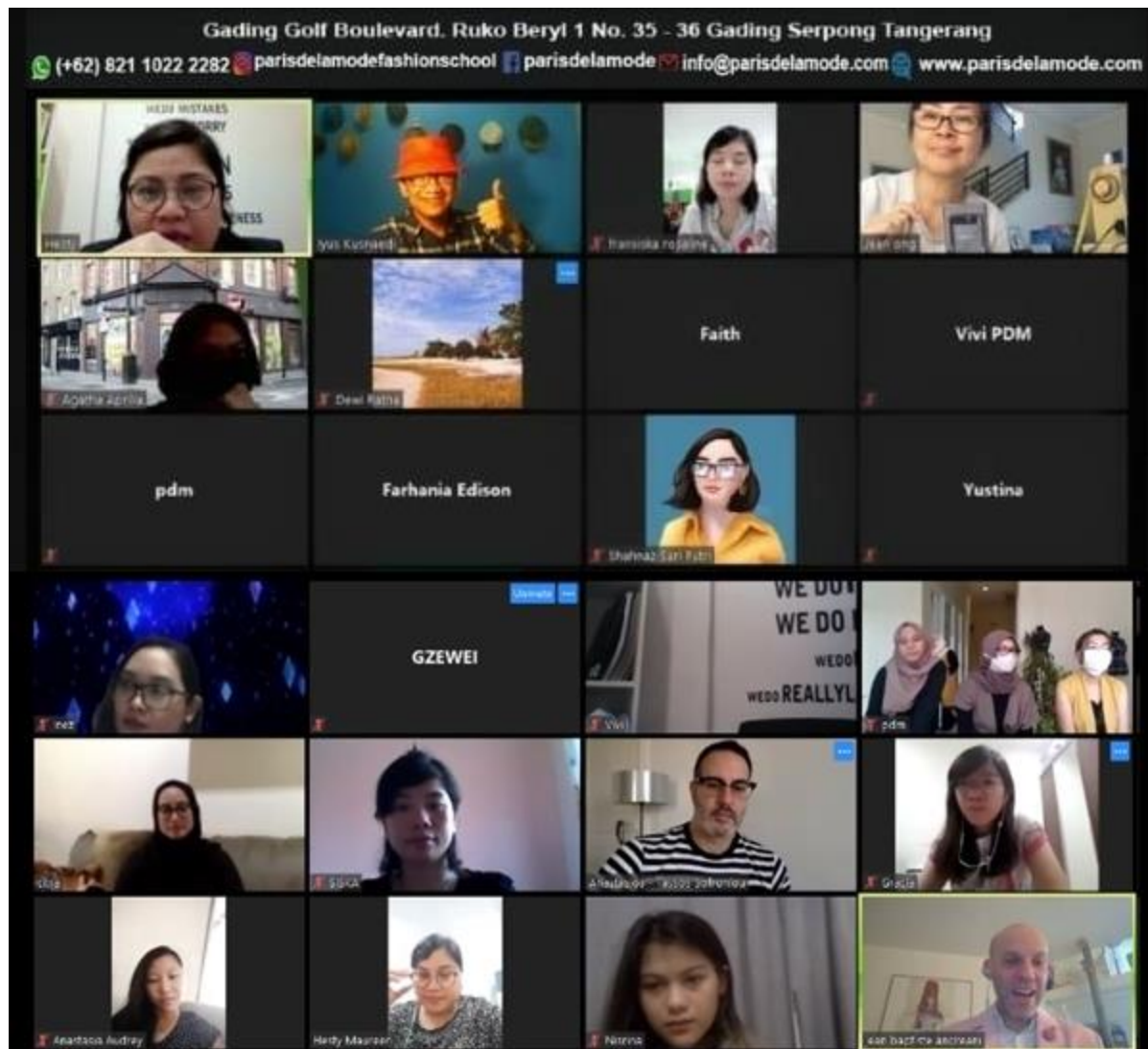
Setelah pembukaan dan penjelasan kegiatan kemudian dilanjutkan dengan materi utama tentang bagaimana membangun sebuah brand pada sebuah produk, khususnya dalam bidang *fashion*. Supaya tidak monoton pemberian materi diselingi dengan *ice breaking* online dan penayangan video yang berkaitan dengan materi.

Diskusi dan Tanya jawab

Pada sesi ini siswa dan guru cukup antusias untuk bertanya langsung, terutama tips dan trik bagaimana membuat brand pada sebuah produk fashion.

Waktu yang diperkirakan hanya 1 jam tanpa terasa melewati hingga hampir 2 jam, hingga berakhir pukul 11:55 WIB.

Kegiatan diakhiri dengan foto bersama via zoom



Gambar 3. Foto bersama setelah kegiatan

Luaran Hasil Pelatihan

Setelah dilaksanakan pelatihan bagaimana membuat konsep brand, dalam waktu kurang dari seminggu siswa sudah memiliki brand sendiri, baik brand dengan penguatan citra nama sendiri ataupun nama yg memperkuat brand fashion itu sendiri. Berikut beberapa brand PDM hasil pelatihan :

1. LAVELLE



Gambar 4 . brand LAVELLE, by Leedy Diana

Desaner : Leedy Diana

Konsep: EQUALITY | KESEIMBANGAN

Koleksi ini terinspirasi dan dirancang untuk memberikan aspirasi kepada orang-orang tentang kesetaraan untuk semua / keseimbangan dalam hidup.

Sama seperti Yin dan Yang yang menunjukkan bagaimana kekuatan yang tampak berlawanan atau berlawanan sebenarnya bisa saling melengkapi.

Dalam desainnya, idenya dituangkan ke dalam pemilihan bahan, warna, dan detail.

- Bahan: menggunakan kain polos sederhana untuk menunjukkan kesederhanaan, dikombinasikan dengan etnik lokal dan kain / kain tenun

canggih dari NTB. Kedua bahan ini terlihat sangat berbeda namun mereka berbaur dengan baik sebagai satu.

- Warna & detail: warna gelap (hitam) digunakan sebagai palet dasar untuk menekankan warna cerah (merah dan emas) dan untuk menampilkan pola kain tenun, membuat pakaian terlihat lebih glamor.

2. AE



Gambar 5. brand AE, by Amalia Effendi

3. Ersa KYRA



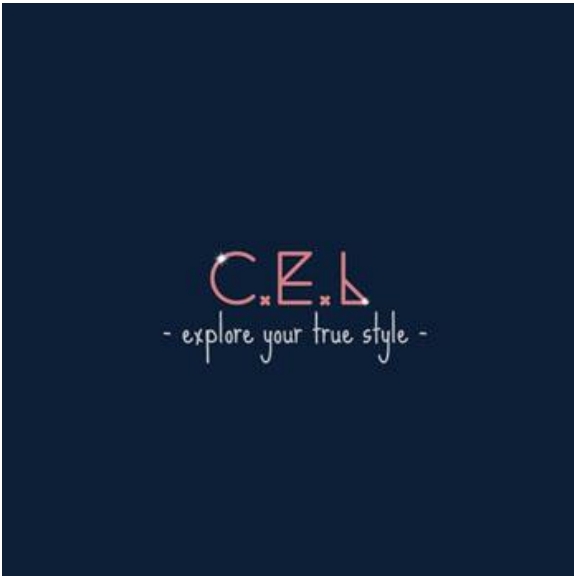
Gambar 6. brand EK, by Ersa Kyra

4. CK (Celine Kay)



Gambar 7. brand CK (Celine Kay), by Ibu Jean

5. C.E.L



Gambar 8. brand C.E.L , by Michelle

Lampiran :

DAFTAR HADIR PESERTA

**REKAP DAFTAR HADIR FASHION BRANDING CLASS ONLINE
PDM**

May, 4th 2020

Zoom Meet Class

Students

No	Name	No WA
1	Feby Ovielia	08118282595
2	Siska	087774287779
3	Martania	081224525297
4	Amalia Nurjannah	082126512832
5	Michelle Alam Shidi	0817117795/081808991100
6	Gracia	081932672215
7	Nisrina Fakhriyah	082112385567
8	Farhanía	081364019079
9	Anastasia Audrey	081617805280
10	Jean Ong	0811853312
11	Mary Esther Alysha	085216520310
12	Yustina Sutanto	085210585058
13	Esther Carissa Gunawan	081294453948
14	Faith Kendra	08118752003
15	Linda Marcella	0816810393
16	Leedy Diana	08788450685
17	Calista Yeo	087700999700

Teacher Internal

No	Name
1	Miss Herni
2	Miss Dewi
3	Miss Devi
4	Miss Agatha
5	Miss Lusi
6	Miss Inez

Teacher External

No	Name
1	Miss Citra
2	Kang Iyus
3	Anastasios- Tassos Sofroniou
4	Jean- Baptiste Andreani

Lampiran :

PPT MATERI (dalam bentuk .PDF)

BRAND *ceati* VITY

CONCEPT DESIGN



PARIS *de la* MODE

FASHION SCHOOL

GenPI.co

Jadwal
Imsakiyah

IMSAK	SUBUH	ZUHUR	ASAR	MAGRIB	ISYA
04:26	04:36	11:54	15:14	17:50	19:01

Search for...

Notifications Powered By izooto



HOT NEWS

TRAVEL

GAYA HIDUP

POLHUKAM

SPORT

INTERNASIONAL

BISNIS

VIDEO

FOTO

INDEKS BERITA

Indeks Berita



Paris De La Mode

Paris De La Mode

Sekolah dan Kursus Fashion Terbaik di
Tangerang dan Jakarta.



SEMUA RUBRIK :: 28 April 2020 Tampilkan

Stay Tunes

Brand Fashion Keren Dan Mudah diingat

Kenneth Cole NEW YORK

GANT

CLUB MONACO

AK
ANNE KLEIN

Levi's
LEVI STRAUSS & CO.

VERO MODA

GAP

IZOD
SPORTS & OUTDOOR WEAR

PEAK
PERFORMANCE

RALPH  LAUREN

H&M

sears

Calvin Klein

ZARA

OUTDOOR Life
for the outdoors

TICKET
TO HEAVEN

JACK  JONES

MaxMara




NAUTICA

Bellerose.

ARROW
1941-1951

AMERICAN EAGLE
OUTFITTERS



Inspiring Brand



In Indonesia





What is Branding?



What *is* creativity?

WHAT IS CREATIVITY ?

“Creativity is a crushing chore and a glorious mystery. The work wants to be made, and it wants to be made through you.”

- Elizabeth Gilbert

What is Creativity?

Creativity

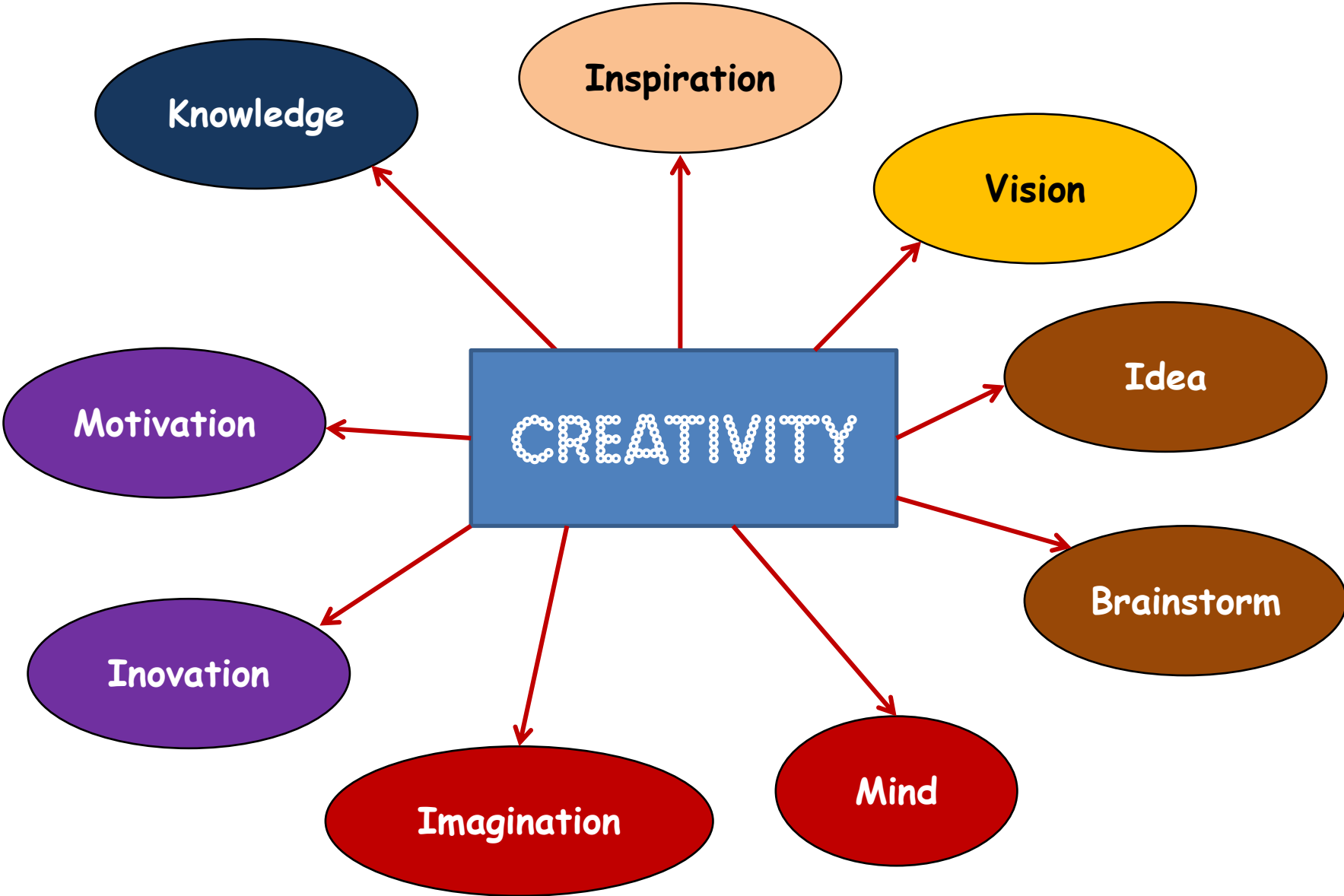
Bringing into existence an idea that is new to you

The practical application of creative ideas

Innovation

Creative Thinking

An innate talent that you were born with and a set of skills that can be learned, developed, and utilized in daily problem solving

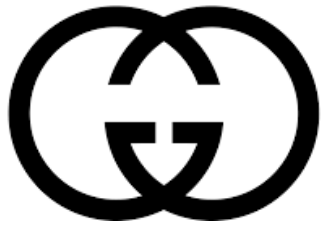


60 cool and easy to remember fashion brands

Westerdragon	Stonebank	Pontypridd
Shadecliff	Valden	Wimborne
Crystallmere	Deermarsh	Rachdale
Fairpine	Woodmill	Greenflower
Brightcoast	Aldborough	Aelinmiley
Freyvale	Violetfield	Aramoor
Silverborough	Edgebeach	Nantgarw
Wyvernwald	Linview	Worcester
Coldford	Northcastle	Wallowdale
Whitebank	Ironbush	Onryx
Starrylake	Bluefalcon	Larton
Bluehollow	Greyham	Romsey
Eastdale	Barrowbeach	Burrafirth
Springley	Morlyn	Willesden
Norhill	Wayedge	Barkamsted
Freyburn	Silvermead	Emelle
Springgate	Greenmere	Strongfair
Foxmarsh	Butterholt	Peltragow
Stonemount	Lochmarsh	Mansfield
Corpond	Crystalice	Caerfyrddin

16 of the 2019 most popular fashion brands most sought after by fashion lovers

GUCCI



LOUIS VUITTON



FASHIONNOVA



CHANEL



UNIQLO

ZARA



HERMÈS

PARIS



TOPSHOP

Dior



NEW YORK



VICTORIA'S
SECRET



ROLEX

Fashion Brands That Go Bankrupt Throughout 2017 - 2019 2019

SONIA
BY SONIA RYKIEL



FOREVER 21®
Where the clothes last for 21 hours.



Tips on choosing a fashion brand name

- Nama yang Belum Pernah Digunakan. ...
- Nama yang Unik & Singkat. ...
- Mudah Didengar, Diingat & Diucap. ...
- Memiliki Makna Positif. ...
- Cerminan produk
- Hindari Singkatan
- Hindari resiko 'memfollow'

Tips for Finding Brand Name Ideas

- Bandingkan brand serupa di pasaran terlebih dahulu
- Tidak ada salahnya menambahkan imbuhan di awal atau akhir nama brand
- Gunakan kosakata umum yang bersifat deskriptif
- Jangan ragu untuk meleburkan dua kata
- Lebih mudah diingat dengan akronim
- Tambah daya tarik dengan menggunakan nama orang atau daerah
- Buat kosakata khasmu sendiri
- Ingat untuk menggunakan kosakata dengan ejaan yang mudah diucapkan
- Jangan lupa logo yang *memorable*
- Gunakan brand name generator





Try to Be.....

The FIRST

Different

The Best

U.n.i.q.u.e



347 boardrider co.



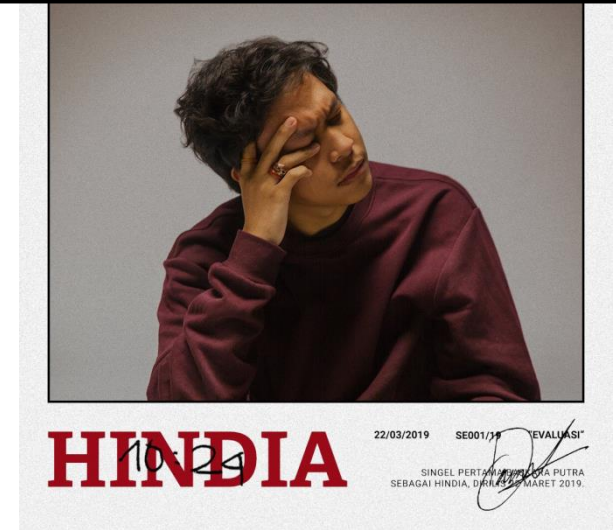
Try to Be.....

The FIRST

Different

The Best

U.n.i.q.u.e



Try to Be.....

The FIRST

Different

The Best

U.n.i.q.u.e



Try to Be.....

The FIRST

Different

The Best

U.n.i.q.u.e

