



SURAT KETERANGAN
MELAKUKAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
No. 052/C.02.01/LP2M/I/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dr. Tarsisius Kristyadi, S.T., M.T.
Jabatan : Kepala
Unit Kerja : LP2M-Itenas
JL. P.K.H. Mustafa No.23 Bandung

Menerangkan bahwa,

No.	Nama	NPP	Jabatan
1	Sofia Umaroh, S.Pd., M.T.	20160803	Ketua Tim
2	Nur Fitrianti Fahrudin, S.Kom., M.T.	20160503	Anggota Tim
3	Kurnia Ramadhan Putra, S.Kom., M.T.	20160502	Anggota Tim
4	Mira Musrini B., S.Si., M.T.	20070201	Anggota Tim

Telah melakukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai berikut:

Nama Kegiatan : Pemanfaatan Media Promosi Digital untuk Meningkatkan Kesadaran Konsumen pada Perusahaan Infinity Karya Bersama
Tempat : Perusahaan Infinity Karya Bersama
Waktu : 13 - 20 Desember 2019
Sumber Dana : Mandiri

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 21 Januari 2020

Lembaga Penelitian dan Pengabdian
kepada Masyarakat (LP2M) Itenas
Kepala,

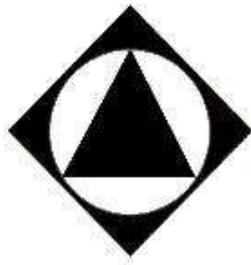


itenas
L P P M

Dr. Tarsisius Kristyadi, S.T., M.T.
NPP 960604

Bidang Ilmu: Sistem Informasi

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN



PEMANFAATAN MEDIA PROMOSI DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN
KONSUMEN PADA PERUSAHAAN INFINITY KARYA BERSAMA

Tim Pengabdian Kepada Masyarakat

Ketua PKM
Sofia Umaroh, S.Pd, M.T

Anggota PKM
Nur Fitrianti F. S.Kom., MT
Kurnia Ramadhan P., S.Kom., M.T
Mira Musrini Barmawi, S.Si., M.T

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
BANDUNG
2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul PKM : Pemanfaatan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Kesadaran Konsumen Pada Perusahaan Infinity Karya Bersama

Bidang Ilmu : Sistem Informasi

Ketua Tim Pengusul : Sofia Umaroh, S.Pd, M.T
1. Nama Lengkap : 0405119001
NIDN

Anggota Tim Pengusul : Nur Fitrianti Fahrudin, S.Kom., M.T
2. Nama Lengkap : 0423039302
NIDN

3. Nama Lengkap : Kurnia Ramadhan Putra, S.Kom., M.T
NIDN : 0411039104

4. Nama Lengkap : Mira Musrini B., S.Si., M.T
NIDN : 0425066801

Fakultas/Jurusan : FTI / Sistem Informasi

Alamat Institusi : Jl. PHH. Mustapa no 23.

Telepon/Faks/E-mail : sofiaumaroh@itenas.ac.id
Biaya Penelitian : -

Bandung, 13 Januari 2020

Mengetahui
Ketua Program Studi

Ketua PKM

(Mira Musrini B. S.Si. MT)
NPP: 120070201

(Sofia Umaroh, S.Pd, M.T)
NPP: 120160803

Menyetujui,
Dekan Fakultas Teknologi Industri
Institut Teknologi Nasional Bandung

(Dani Rusirawan, S.T., M.T., Ph.D.)
NIDN: 0405056902

Mengetahui,
Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M)
Institut Teknologi Nasional Bandung

(Tarsisius Kristyadi, M.T., Ph.D)
NIDN: 0415087101

RINGKASAN

Pesatnya perkembangan teknologi pada kecepatan akses internet dan pertumbuhan industri *smartphone* memberikan kemudahan untuk mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Pengguna sosial media yang kian meningkat membuat pelaku bisnis mengoptimalkan media sosial sebagai sarana promosi bisnis. Dalam rangka meningkatkan *brand awareness* para pemilik usaha perlu memikirkan strategi promosi mereka. Banyak cara yang dapat dilakukan untuk mempromosikan produk, tetapi memilih cara yang tepat dan efektif untuk mendapatkan banyak konsumen menjadi tantangan. Promosi menggunakan media sosial terutama whatsapp dirasa cukup tepat, selain tepat sasaran para pemilik usaha dapat melacak hasil dari promosi yang dilakukan. Promosi yang dilakukan adalah dengan menyebarkan media digital sebagai alat komunikasi pemasaran diantaranya poster dan video promosi melalui media sosial. Salah satu media sosial yang paling sering digunakan adalah instagram dan whatsapp. Pada pengabdian ini dilakukan upaya promosi berupa penyebaran media digital menggunakan media sosial untuk membantu meningkatkan kesadaran produk pada perusahaan Infinity Karya Bersama.

Kata kunci: *Digital Marketing, Media Sosial, Promosi*

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa ta'ala karena telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan program PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) berupa Pemanfaatan Digital Marketing untuk meningkatkan kesadaran konsumen terhadap produk aplikasi 247Provider di perusahaan CV Infinity Karya Bersama dengan tepat waktu dan berjalan dengan lancar.

Kami mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan program PKM ini. Tanpa dukungan dari berbagai pihak mungkin makalah ini tidak bisa selesai tepat waktu.

Kami menyadari laporan yang kami buat ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kami mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Akhir kata kami mengharapkan laporan program PKM ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

RINGKASAN.....	III
PRAKATA	IV
PENDAHULUAN	1
1.1 ANALISIS SITUASI	1
1.2 PERMASALAHAN MITRA DAN PENENTUAN PRIORITAS MASALAH.....	2
BAB II.....	3
TARGET DAN LUARAN.....	3
2.1 TARGET.....	3
2.2 LUARAN	3
BAB III	4
METODE PELAKSANAAN DAN EVALUASI.....	4
3.1 METODE PELAKSANAAN	4
3.2 EVALUASI	4
BAB IV.....	6
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	6
4.1 HASIL.....	6
BAB V	14
RENCANA TAHAPAN SELANJUTNYA	14
BAB VI.....	15
KESIMPULAN DAN SARAN.....	15
6.1. KESIMPULAN.....	15
6.2. SARAN.....	15
LAMPIRAN-LAMPIRAN	16
LAMPIRAN 1	16
LAMPIRAN 2	16
LAMPIRAN 3	17
LAMPIRAN 4	18
LAMPIRAN 5	19

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Kesadaran konsumen terhadap munculnya suatu produk atau perusahaan baru merupakan tantangan tersendiri bagi pelaku bisnis. Perusahaan dituntut untuk dapat melakukan komunikasi pemasaran yang inovatif dan menarik untuk dapat menarik perhatian target pasar mereka. Salah satu metode dalam melakukan komunikasi pemasaran adalah dengan menggunakan pemasaran secara digital. Pesatnya perkembangan teknologi pada kecepatan akses internet dan pertumbuhan industri *smartphone* memberikan kemudahan untuk mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah.

Pengguna sosial media yang kian meningkat membuat pelaku bisnis mengoptimalkan media sosial sebagai sarana promosi bisnis. Munculnya berbagai sosial media seperti Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter, Youtube dan lain sebagainya, dapat menjadi alternatif media promosi. Selain dapat menjangkau lebih banyak konsumen, promosi melalui sosial media juga sangat diminati karena dengan biaya yang rendah bahkan gratis. Promosi melalui media sosial dapat meningkatkan *brand awareness*, dapat diukur secara tepat dan *real time*, sehingga pelaku usaha dapat secara cepat mengevaluasi efektivitas dari promosi yang telah dilakukan.

CV Infinity Karya Bersama adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa yang menyediakan ekosistem belanja *online* dimana target perusahaan ini tidak hanya pada masyarakat yang ingin berbelanja, namun juga bagi pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM). Perusahaan ini dibangun pada tahun 2019 yang mana masih sangat baru beroperasi dan sumber daya pun masih minim. Infinity Karya Bersama berkeinginan untuk membantu para pelaku bisnis UKM untuk dapat meningkatkan penjualan mereka melalui aplikasi 247 Provider.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan Infinity Karya Bersama, saat ini perusahaan masih terbilang baru dan belum begitu dikenal oleh masyarakat, khususnya para pelaku bisnis. Upaya pemasaran saat ini masih bersifat konvensional dimana tim *marketing* mendatangi pelaku bisnis kemudian menjelaskan aplikasi 247 Provider dan mengajak untuk bergabung sebagai mitra Provider. Media promosi yang digunakan

adalah brosur aplikasi yang dibagikan kepada calon mitra oleh tim *marketing*. Kendala yang dirasakan oleh tim *marketing* diantaranya terbatasnya informasi yang tersedia pada brosur sehingga calon mitra tidak dapat dengan mudah memahami konsep bisnis dari 247Provider. Di samping itu, beberapa calon mitra masih ada yang belum terbiasa dengan pemanfaatan *smartphone* untuk bisnis, dimana *smartphone* hanya digunakan sekedar media komunikasi saja. Sehingga dibutuhkan media promosi yang juga menjelaskan bagaimana cara kerja dari aplikasi 247Provider ini.

Oleh karena itu kami prodi sistem informasi berniat untuk mengusulkan penerapan digital marketing bagi perusahaan Infinity Karya Bersama sebagai media promosi untuk aplikasi 247Provider. Upaya kami diantaranya membuat media digital poster, video promosi, dan bunting serta menggunakan aplikasi Whatsapp sebagai media *broadcast* untuk promosi aplikasi 247 Provider.

1.2 Permasalahan Mitra dan Penentuan Prioritas Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka permasalahan utama yang dihadapi oleh perusahaan Infinity Karya Bersama adalah masih minimnya media promosi dan strategi komunikasi pemasaran. Oleh karena itu kami menyimpulkan terdapat beberapa rumusan masalah yang dapat diambil :

1. Bagaimana merancang media promosi berbasis digital (digital marketing) yang menarik.
2. Bagaimana cara melakukan komunikasi pemasaran sebagai media promosi dengan memanfaatkan media sosial.

BAB II

TARGET DAN LUARAN

2.1 Target

Kegiatan PKM ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran pelaku bisnis UMKM terhadap produk perusahaan Infinity Karya Bersama yaitu aplikasi 247 Provider dengan mengusulkan media promosi yang informatif dan menarik. Target kegiatan ini adalah tim marketing perusahaan Infinity Karya Bersama dan pelaku bisnis UMKM di Indonesia.

2.2 Luaran

Hasil dari pengabdian ini adalah media promosi digital diantaranya:

Media Digital:

- Poster
- Video Promosi

Media cetak:

- Roll-Banner
- Stiker

BAB III

METODE PELAKSANAAN DAN EVALUASI

3.1 Metode Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diawali dengan pertemuan dengan mitra yang dilaksanakan pada 25 November 2019. Pada pertemuan ini kami para dosen yang tergabung dalam PKM ini menanyakan mengenai kebutuhan tim marketing perusahaan Infinity Karya Bersama. Hasil dari pertemuan tersebut tim marketing menyampaikan mengenai minimnya media promosi yang interaktif dan menarik serta dan strategi komunikasi pemasaran. Adapun pelaksanaan PKM ini dilakukan oleh masing-masing dosen sesuai dengan bagianya, dengan komunikasi dilakukan via grup di sosial media.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dalam dua tahap hasil kerja (deliverables). Pada tahap pertama yang dilaksanakan pada hari Jumat 13 Desember 2019, dilakukan penyerahan deliverable media digital diantaranya adalah poster dan video promosi. Media promosi poster dibuat menggunakan perangkat lunak Adobe Illustrator dengan output ekstensi JPEG. Adapun video promosi dibuat dengan menggunakan perangkat lunak Adobe After Effects. Pada tahap ini tim dosen PKM dan perwakilan tim promosi bertemu untuk berdiskusi mengenai strategi marketing menggunakan media sosial menggunakan media promosi digital yang diusulkan dan diskusi kebutuhan media promosi cetak yang akan diagendakan pada deliverable tahap dua. Pelaksanaan deliverable tahap satu dilaksanakan dalam waktu 1 minggu.

Kegiatan tahap dua dilaksanakan pada hari Jumat 20 Desember 2019, dengan menyerahkan deliverable media promosi untuk dicetak yaitu desain Roll-Banner dan Stiker untuk aplikasi 247Shopping. Kegiatan PKM ini hanya memberikan media promosi dalam format digital.

3.2 Evaluasi

Secara keseluruhan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini berjalan lancar dan sesuai dengan apa yang telah direncanakan. Akan tetapi pada pelaksanaannya terdapat kendala diantaranya pada proses desain, terdapat kesalahan komunikasi terkait konten desain yang mana terdapat kesalah target yang seharusnya untuk provider, namun ditujukan untuk pembeli. Kesalahan ini ditemukan pada saat asistensi awal yang mana

konten desain masih berupa draft sehingga dapat segera diperbaiki dan tidak mengganggu timeline untuk deliverable selanjutnya. Kendala berikutnya adalah ketika membuat video promosi ditemukan masalah pada perangkat lunak yang digunakan dimana terlalu banyak alokasi memori saat rendering, sehingga membutuhkan waktu yang lama, namun hal ini dapat diatasi dengan menggunakan perangkat keras lain yang lebih mumpuni untuk proses rendering.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diawali dengan tahap diskusi tim PKM dosen dengan perwakilan tim marketing CV Infinity Karya Bersama. Pertemuan ini membahas kebutuhan media promosi digital untuk meningkatkan komunikasi pemasaran pada produk aplikasi 247Provider. Hasil dari pertemuan ini diperoleh tim membutuhkan media promosi digital untuk broadcast melalui media sosial Whatsapp, facebook dan Instagram, juga media promosi cetak yaitu kebutuhan kesadaran konsumen terhadap produk aplikasi 247Provider yaitu Roll-Banner yang akan dipasang ketika launching aplikasi. Adapun untuk timeline dari kebutuhan media promosi ini dibagi menjadi dua tahap deliverables, yaitu tahap pertama adalah media promosi digital diantaranya poster digital dan video promosi yang akan diposting di instagram dan facebook. Deliverable pada tahap dua adalah media promosi cetak yaitu desain untuk Roll-Banner dan Stiker.

Deliverable tahap satu dikerjakan selama kurang lebih dua minggu sejak dilakukan pertemuan pertama dengan perwakilan tim marketing. Media promosi dengan tingkat kesulitan tertinggi diselesaikan lebih awal yaitu video promosi. Video promosi ini menjelaskan tentang gambaran umum bisnis dari CV Infinity Karya Bersama sebagai media informasi bagi konsumen agar dapat mudah memahami konsep bisnis perusahaan. Video dibuat menggunakan tools dari Adobe dengan pengelolaan asset dibantu oleh tools desain lainnya, yaitu Adobe Illustrator dan Photoshop. Video promosi ini memiliki durasi 21 detik sesuai dengan kebutuhan tim marketing yaitu video yang singkat dan sederhana. Konten pada video ini menekankan pada tiga konsep inti dari proses bisnis perusahaan, yaitu kemudahan menjalankan bisnis dimanapun dan kapanpun; menjadi jasa kurir; dan kemudahan berbelanja. Screenshot dari video promosi ditunjukan oleh gambar 1 sampai gambar 3.



Gambar 1. Konten video promosi: Kemudahan menjalankan bisnis



Gambar 2. Konten video promosi: Menjadi jasa kurir



Gambar 3. Konten video promosi: Kemudahan berbelanja

Selain video promosi, pada tahap pertama ini dihasilkan desain poster untuk dipublikasikan pada instagram, facebook dan whatsapp ditunjukan pada gambar 4 sampai gambar 6.



Gambar 4. Media promosi untuk mengenalkan produk dari CV Infinity Karya Bersama

Gambar 4 merupakan media promosi yang tujuannya untuk memperkenalkan apa saja produk dari CV Infinity Karya Bersama. Salah satunya adalah 247Provider yang akan dibantu media promosinya melalui PKM ini. Selanjutnya adalah media promosi berupa

poster yang menjelaskan secara detail mengenai aplikasi di Infinity Karya Bersama diantaranya 247Shopping, 247Provider dan 247Runner yang ditunjukkan oleh gambar 5.



Gambar 5. Media promosi untuk memahami produk aplikasi Inifity Karya Bersama
Media promosi pada Gambar 5 disebarluaskan dengan memanfaatkan media social Whatsapp dan Instagram dengan menambahkan pesan broadcast pada provider atau

pemilik UMKM yang ada di Bandung. Hasil komunikasi pemasaran ini diperoleh respon yang bervariatif dari pedagang, diantaranya respon positif dimana pedagang bertanya lebih lanjut mengenai produk dari Infinity Karya Bersama yaitu 247Provider. Ada juga yang langsung mengunduh dan registrasi pada aplikasi tersebut. Salah satu respon penjual dapat dilihat pada gambar 6.



Gambar 6. Broadcast menggunakan media promosi digital



Gambar 7. Media promosi untuk mengajak pelaku bisnis bergabung di aplikasi 247Provider

Media promosi pada Gambar 7 diperuntukkan bagi pedangan yang ingin bergabung di aplikasi 247Provider. Kode QR pada poster ini untuk mengakses link download aplikasi pada Google Play Store. Adapun deliverable tahap dua adalah media promosi untuk dicetak yang dapat membantu komunikasi pemasaran tim marketing. Diantaranya adalah desain promosi untuk Roll-Banner dan Stiker. Hasil desain ditunjukan pada gambar 8 dan gambar 9.



Yuk Pakai Aplikasi 247Shopping

Dapatkan apa saja yang
kamu butuhkan!

Download Sekarang!



Gambar 8. Media promosi cetak untuk Roll-Banner



Gambar 9. Media promosi cetak untuk Stiker

BAB V

RENCANA TAHAPAN SELANJUTNYA

Kami selaku tim dosen merasa senang terlibat dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat kali ini. Pada PKM kali ini, kami mengetahui bahwa dengan pesatnya kemajuan industri smartphone dan begitu banyaknya bermunculan media sosial memiliki dampak yang besar dalam mendukung berjalannya suatu bisnis terutama pada bidang marketing. Media digital yang saat ini dapat dengan mudah disebarluaskan pada media sosial dapat menjadi salah satu strategi pemasaran bagi pelaku bisnis. Disamping itu perusahaan yang terbilang baru ini dikarenakan minimnya sumber daya manusia sehingga sangat terbantu dengan program PKM ini.

Berdasarkan pembicaraan awal dengan marketing, mereka berharap kami selaku dosen di Itenas dapat memberikan konsultasi mengenai strategi pemanfaatan teknologi saat ini terutama untuk meningkatkan kesadaran pelanggan terhadap produk CV Infinity Karya Bersama

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini telah mencapai tujuannya yaitu meningkatkan kesadaran konsumen melalui media promosi digital dengan menggunakan dukungan sosial media. Disamping itu strategi marketing dengan memanfaatkan media sosial lebih cepat dalam mendapatkan tanggapan target marketing dibandingkan dengan langsung datang ke lapangan.

6.2. Saran

Karena terbatasnya waktu pengerjaan media promosi ini sehingga hasil media promosi ini dihasilkan hanya berfokus pada satu aplikasi saja. Disamping itu padatnya agenda tim marketing sehingga kami menghadapi kesulitan untuk berkomunikasi terkait kebutuhan konten desain promosi. Kami berharap kedepannya konsultasi ini dapat dilaksanakan dengan waktu yang lebih panjang lagi sehingga dapat menghasilkan produk yang lebih memuaskan.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

Gambaran ilmu untuk ditransfer kepada Mitra

Masalah :

Mitra ⚡ Memiliki kesulitan dalam minimnya media promosi digital yang dapat membantu tim promosi dalam memasarkan aplikasi 247Provider. Hal ini dikarenakan minimnya sumber daya di bidang desain grafis dan perusahaan terbilang baru.

Kebutuhan Mitra :

Strategi promosi menggunakan media digital yang dapat membantu proses pemasaran lebih cepat, interaktif dan juga menarik.

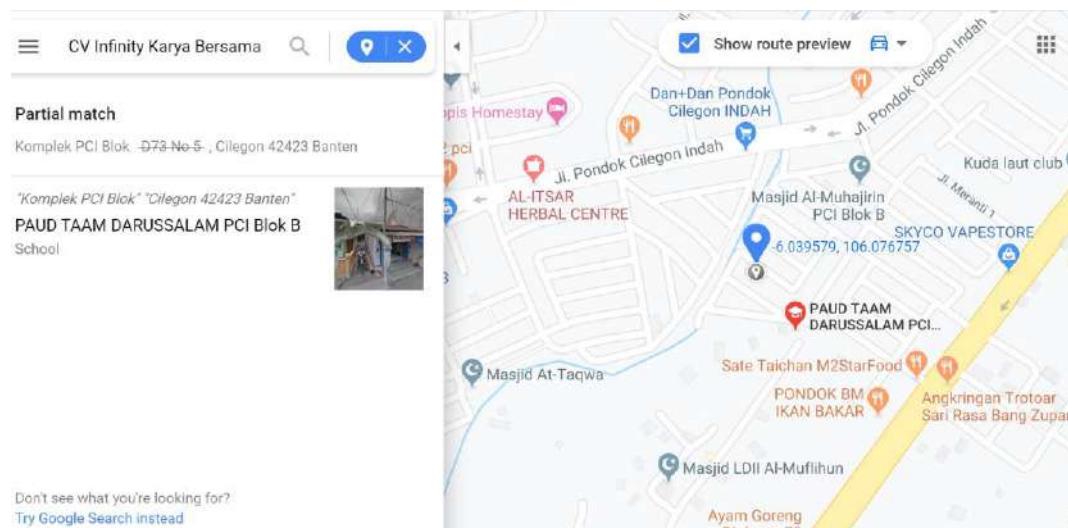
Solusi :

Memberikan usulan desain untuk media promosi baik digital maupun cetak untuk membantu tim marketing dalam proses pemasaran produk 247Provider.

Lampiran 2

Peta Lokasi Kegiatan PKM

Lokasi mitra CV Infinity Karya Bersama berada di Komplek PCI Blok D73 No 5, Cilegon 42423 Banten. Sedangkan proses pelaksanaan PKM dari mulai proses desain hingga deliverable hasil dilaksanakan di Kota Bandung.



Lampiran 3

Borang Kegiatan Program

Judul kegiatan : Pemanfaatan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Kesadaran Konsumen Pada Perusahaan Infinity Karya Bersama

Mitra Kegiatan : Tim Marketing Infinity Karya Bersama

Jumlah Mitra : 1 Kelompok

Pendidikan Mitra : 10 orang dari lulusan S1 dan SMK

Persoalan Mitra: Kebutuhan media promosi digital

Status Sosial Mitra : Perusahaan baru di bidang aplikasi

Lokasi Mitra: Komplek PCI Blok D73 No 5, Cilegon

Pelaksanaan: Jl Dr. Hatta Bandung

Jarak CV ke Lokasi Mitra : 3 km

Sarana transportasi : Transportasi umum

Sarana Komunikasi : Whatsapp

Tim PKM : Jumlah dosen 3 orang

Gelar akademik Tim : S2 3 orang

Jurusan/Prodi : Teknik Informatika & Sistem Informasi

Aktivitas : Membuat produk desain

Metode Pelaksanaan Kegiatan : Desain grafis dan diskusi

Waktu Efektif Pelaksanaan Kegiatan: 2 Hari untuk deliverable

Evaluasi Kegiatan : Dilanjutkan

Keberhasilan : Sudah Berhasil dan diimplementasikan

Indikator Keberhasilan : Tim marketing mendapatkan mitra untuk bergabung

Keberlanjutan Kegiatan di Mitra : berlanjut

Biaya Program : (Akomodasi ditanggung oleh CV Infinity Karya Bersama)

SUMBER LAIN :-

Likuiditas Dana Program

a) Tahapan pencairan dana : mendukung kegiatan di lapangan

b) Jumlah dana : -

Kontribusi Mitra : Ada

Peran Serta Mitra Dalam Kegiatan : Aktif

Peranan Mitra : Peserta Pelatihan

Alasan Kelanjutan Kegiatan Mitra : Kebutuhan SDM dan sarana

Produk/kegiatan yang dinilai bermanfaat : Membantu mitra untuk menambah pengetahuan mereka, khususnya dalam kegiatan promosi

Potret permasalahan lain yang terekam : Memerlukan diskusi lanjutan

Lampiran 4

Susunan Organisasi Tim PKM dan Pembagian Tugas

No	NPP	Nama	Tanggung Jawab
1.	120160803	Sofia Umaroh, S.Pd, M.T	Membuat Video Promosi untuk promosi CV Infinity Karya Bersama
2.	120160503	Nur Fitrianti S.Kom., MT	Membuat poster untuk 247Provider
3.	120160502	Kurnia Ramadhan P., S.Kom.,MT	Membuat desain untuk Roll-Banner
4.	120070201	Mira Musrini B., S.Si.,MT	Membuat desain untuk Stiker

Lampiran 5
Dokumentasi Photo
Hasil cetak Stiker pada Tas Pengiriman



Dokumentasi Photo

Hasil cetak media promosi cetak untuk Roll-Banner



Dokumentasi Photo
Bersama Tim Marketing Infinity Karya Bersama



Dokumentasi Photo
Diskusi kebutuhan desain promosi dengan perwakilan Infinity Karya Bersama

