



**SURAT KETERANGAN**  
**MELAKUKAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL**  
**No. 569/C.02.01/LP2M/VIII/2019**

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dr. Tarsisius Kristyadi, S.T., M.T.  
Jabatan : Kepala  
Unit Kerja : LP2M-Itenas  
JL. P.K.H. Mustafa No.23 Bandung

Menerangkan bahwa,

Nama	NPP	Jabatan
Inko Sakti Dewanto, S.T., M.Ds.	20160504	Tenaga Ahli Desain

Telah melakukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai berikut:

Nama Kegiatan : Perancangan Logo dan Media Pendukung "Welin Fashion"  
Tempat : Bandung  
Waktu : 01 Januari - 10 Februari 2019  
Sumber Dana : Mandiri

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 22 Agustus 2019

Lembaga Penelitian dan Pengabdian  
kepada Masyarakat (LP2M) Itenas  
Kepala,

**Dr. Tarsisius Kristyadi, S.T., M.T.**  
NPP 960604



Laporan Kegiatan dan Dokumentasi  
Bidang Pengabdian Masyarakat

***Perancangan Logo dan Media Pendukung  
“Welin Fashion”***



oleh :  
INKO SAKTI DEWANTO, S.T., M.Ds.  
NPP 120160504

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Institut Teknologi Nasional

2019

## **Keterlibatan Dosen dalam Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat**

Pada semester genap 2018/2019, dosen terlibat pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat , yaitu sebagai berikut :

### ***PERANCANGAN LOGO DAN MEDIA PENDUKUNG WELIN FASHION***

Tempat : Bandung

Waktu : 1 Januari 2019 s.d. 10 Februari 2019

Sumber Dana : Mandiri

### **Uraian:**

Sebuah logo pada perusahaan diibaratkan sebagai penampilan atau lebih tepatnya sebuah wajah pada manusia. Logo merupakan cerminan sebuah entitas, baik individu, kelompok, maupun perusahaan. Di era *digital* seperti sekarang, keberadaan sebuah logo pada bisnis/usaha merupakan hal yang wajib, supaya mampu bersaing di tengah banyaknya kompetitor. Tips memulai usaha yang baik, berawal dari logo yang baik. Meski strategi bisnis maupun strategi pemasaran yang dimiliki telah matang, pembuatan logo yang buruk hanya akan mengurangi kesan pertama pada konsumen. Jadi, salah satu cara sukses merintis usaha bisa berawal dari pembuatan logo yang baik.

Gaung perkembangan fashion muslim belakangan kian berkembang pesat. Fashion muslim terus melakukan transformasi dari gaya konservatif menjadi lebih kontemporer yang berjiwa muda. Beragam faktor yang membuat fashion muslim terus berkembang. Dari munculnya banyak komunitas (Hijabers Community, Hijabers Mom, dan sejenisnya) hingga diselenggarakannya beragam bazar dan peragaan busana muslim. Dampaknya makin terlihat. Jika sebleumnya wanita berhijab lebih banyak wanita dewasa, saat ini hijab semakin dikenal dan digemari oleh wanita-wanita muda, bahkan remaja-remaja putri. Tidak heran kalau Asosiasi Perancang Pengusaha Mode Indonesia (APPMI) menargetkan dapat mengembangkan fashion muslim Indonesia tidak hanya di dalam negeri, tetapi bahkan sampai ke tingkat dunia.

Melihat peluang tersebut, Welin Dwi Meiansari (semifinalis Hijab Hunt 2013), ingin turut mendukung cita-cita dari APPMI tersebut. Dirinya mulai merintis bisnis fashion muslim sejak tahun 2016, dengan brand pribadi “WELIN”. Sebelumnya WELIN belum memiliki identitas visual yang baku, tetapi seiring berjalannya waktu dengan makin banyaknya kompetitor, maka dirasa perlunya sebuah logo yang dapat mewakili *insight* WELIN itu sendiri. WELIN ditujukan kepada wanita yang memiliki gaya *sederhana* namun tetap memiliki kesan *cerdas* dan *berkualitas*, yang menggabungkan karakter *classic*, *chic*, *minimalist*, dan *feminine*. Baju-baju produk WELIN berkarakter *timeless*, *simple*, *lembut*, *elegant* dan *stylish* yang mencerminkan kesan cerdas pada pemakainya. Menggunakan perpaduan warna *bold* seperti *dark/navy blue*, juga menggunakan warna *acromatic*, dan *pastel*. Brand ini khusus menjual fashion wanita, mulai dari *tunic*, *vest*, *outer*, celana panjang, kerudung, dan beberapa accessories wanita. Strategi pemasaran yang digunakan baik melalui media *online* maupun *offline*. Konsumen yang dituju memiliki rentang usia 17-35 tahun. Untuk *standar harga normal* berkisar antara Rp. 150.000,00 – Rp. 350.000. Sedangkan harga baju *kualitas premium* berkisar mulai Rp. 750.000 ke atas.

Dari deskripsi singkat seputar bisnisnya tersebut, lalu Welin mengirimkan *brief* tersebut ke saya, dan mempercayakan proses perancangan logo beserta beberapa media pendukungnya. Di sini saya bertindak sebagai desainer grafis. Proses perancangan ini memakan waktu kurang lebih 40 hari. Dimulai dari brainstorming ide, mencari referensi, sketsa, komputerisasi, hingga tahapan finalisasi (*mock up* desain). Hasil luarannya yaitu berupa logo utama, logo hitam putih, *brand tag/label*, kartu nama, serta totebag (dapat dilihat pada lembar Lampiran).

Bandung, 22 Agustus 2019

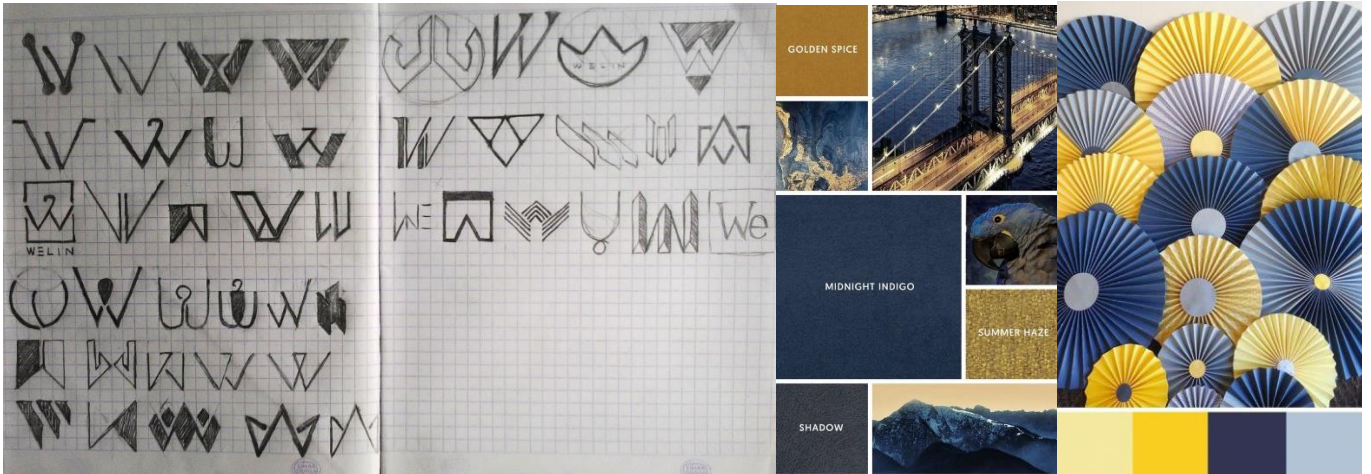
Pelaksana,

Inko Sakti Dewanto, S.T., M.Ds.  
NPP 120160504

## LAMPIRAN

### Hasil Perancangan Logo dan Media Aplikasi Pendukung WELIN FASHION

#### 1. Sketsa dan Moodboard

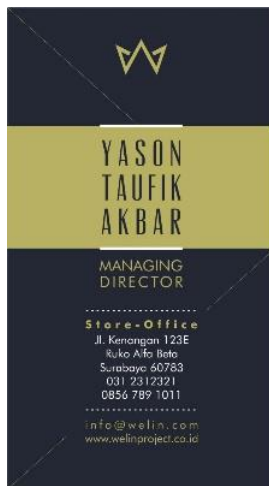


Dalam perancangan ini, diawali dengan proses sketsa kuantitas alternatif logo. Perancang memanfaatkan bentuk dasar dari huruf W, yang mana kemudian diimplementasikan ke berbagai macam bentuk dasar logo. Proses sketsa tersebut mengacu pada brief deskripsi WELIN yang telah didapatkan sebelumnya. Untuk warna utama yang digunakan yaitu kombinasi “gold” dan “navy blue”. Warna *gold* jelas menggambarkan kualitas, elegansitas, serta eksklusifitas. Sedangkan *navy blue* sendiri berkarakter cerdas, intelektual, serta profesional.

#### 2. Logo Final dan Alternatif logo Hitam Putih



### 3. Media Aplikasi Pendukung (kartu nama, *brand tag*, *brand label*, dan totebag)



front



back

