



SURAT KETERANGAN
MELAKUKAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
No. 132/C.02.01/LP2M/II/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dr. Tarsisius Kristyadi, S.T., M.T.
Jabatan : Kepala
Unit Kerja : LP2M-Itenas
JL. P.K.H. Mustafa No.23 Bandung

Menerangkan bahwa,

No	Nama	NPP/NRP	Jabatan
1	Hendang Setyo Rukmi, S.T., M.T.	971101	Koordinator Kegiatan
2	Dr. Ir. Caecilia Sri W., M.T.	940903	Menyusun & Menyampaikan Materi
3	Cahyadi Nugraha, S.T., M.T.	20000902	Menyusun & Menyampaikan Materi
4	Fahmi Arif, S.T., M.T., Ph.D.	20170101	Menyusun & Menyampaikan Materi
5	Alif Ulfa Afifah, S.T., M.T.	20191002	Menyusun & Menyampaikan Materi
6	Hendro Prassetyo, S.T., M.T.	20020205	Menyusun & Menyampaikan Materi
7	Dwi Kurniawan, S.T., M.M.	20040104	Menyusun & Menyampaikan Materi
8	Rispianda, S.T., M.T., M.Phill.	20001001	Menyusun & Menyampaikan Materi
9	Drs. R. Hari Adianto, M.T.	900601	Menyusun & Menyampaikan Materi
10	Envi Katalistiawan	13-2016-013	Menyusun & Menyampaikan Materi
11	Yeheskiel	13-2016-038	Menyusun & Menyampaikan Materi

Telah melakukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai berikut :

Nama Kegiatan : Pelatihan Kewirausahaan bagi Siswa/siswi SMA Lappesa,
Kec. Cililin, Kab. Bandung Barat
Tempat : SMA Lappesa, Kec. Cililin, Kab. Bandung Barat
Waktu : 05 September 2019
Sumber Dana : RKAT Jurusan Teknik Industri Tahun 2019

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

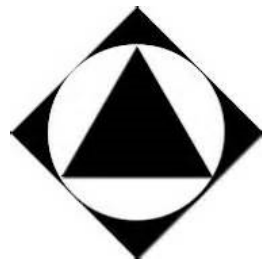
Bandung, 17 Februari 2020

Lembaga Penelitian dan Pengabdian
kepada Masyarakat (LP2M) Itenas
Kepala,

Dr. Tarsisius Kristyadi, S.T., M.T.
NPP. 960604

**PELATIHAN “KEWIRAUSAHAAN”
BAGI SISWA/SISWI SMA LEPPESA
KECAMATAN CILILIN
KABUPATEN BANDUNG BARAT**

**LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN
KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
2019**

1. LATAR BELAKANG

Tingkat pengangguran lulusan Sekolah Lanjutan Tingkat Atas (SLTA) di Indonesia cukup tinggi. Salah satu faktor penyebabnya adalah lapangan kerja yang terbatas. Untuk mengatasi hal tersebut, para lulusan SLTA perlu dibekali dengan ilmu kewirausahaan agar mereka tidak berorientasi mencari kerja tetapi menciptakan lapangan kerja. Menyadari hal tersebut, sekolah diharapkan bisa menyelenggarakan pelatihan tentang kewirausahaan bagi siswanya. Namun faktanya, tidak semua sekolah memberikan pelatihan kewirausahaan bagi siswanya karena berbagai kendala.

Sekolah Menengah Atas Leppesa yang terletak di Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat merupakan SMA swasta yang diperuntukkan siswa/siswi dari kalangan kurang mampu, bahkan menampung sejumlah anak yatim/yatim piatu. Adanya kendala berupa staf pengajar yang belum berpengalaman menjadi instruktur pelatihan kewirausahaan serta kesulitan pembiayaan membuat SMA Leppesa belum pernah mengadakan pelatihan kewirausahaan bagi siswanya. Oleh karena itu Kepala Sekolah dan Guru SMA Leppesa meminta kesediaan jurusan Teknik Industri Itenas untuk memberikan pelatihan tentang kewirausahaan untuk siswa/siswinya. Pertimbangannya karena Staf Pengajar Teknik Industri banyak yang terlibat dalam kegiatan SKK PD 4 (Kewirausahaan) sebagai instruktur. Atas dasar itulah maka jurusan Teknik Industri Itenas bermaksud untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa “Pelatihan Kewirausahaan” bagi siswa/siswi SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat di tahun 2019.

2. TUJUAN

Tujuan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah untuk memberikan “Pelatihan Kewirausahaan” bagi siswa/siswi SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat.

3. SASARAN

Sasaran Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah 20 orang siswa/siswi kelas XII SMA Leppesa di Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat.

4. LOKASI PELAKSANAAN

Kegiatan “Pelatihan Kewirausahaan” bagi siswa/siswi SMA Leppesa dilaksanakan di ruang kelas SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat.

5. WAKTU PELAKSANAAN

Waktu pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

Hari/Tanggal : Kamis/5 September 2019

Pukul : 09.00 WIB sampai dengan 13.00 WIB

6. DOSEN PELAKSANA

Kegiatan “Pelatihan Kewirausahaan” bagi siswa/siswi SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat ini dilaksanakan oleh dosen-dosen dan mahasiswa di Jurusan Teknik Industri Institut Teknologi Nasional. Setiap dosen dan mahasiswa memiliki peran masing-masing seperti tercantum pada Tabel 1.

Tabel 1. Nama Dosen Beserta Perannya Dalam Kegiatan “Pelatihan Kewirausahaan” Bagi Siswa/Siswi SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat

Nama Dosen	Tugas
Hendang Setyo Rukmi, ST., MT.	<ul style="list-style-type: none">Koordinator kegiatan.Koordinasi dengan pihak SMA Leppesa dan dosen pelaksana kegiatan PKM, persiapan dan monitoring kegiatan, serta membuat proposal dan laporan kegiatan PKM.
Dr. Ir. Caecilia Sri Wahyuning, MT. Cahyadi Nugraha, ST., MT.	Menyusun dan menyampaikan materi mengenai Intrapreneurship.
Fahmi Arif, ST., MT., PhD. Alif Ulfa Afifah, ST., MT.	Menyusun dan menyampaikan materi mengenai Pengertian dan Pentingnya Kewirausahaan.
Hendro Prasetyo, ST., MT. Dwi Kurniawan, ST., MT.	Menyusun dan menyampaikan materi mengenai Karakter Kewirausahaan, Kreativitas, MOTivasi Sukses.
Rispianda, ST., MT., MPhil. Drs. R. Hari Adiinto, MT.	Menyusun dan menyampaikan materi mengenai Proses Kewirausahaan.
Envi Katalistiawan (13-2016-013) Yeheskiel (13-2016-038)	Menyusun dan menyampaikan materi games Pelatihan Kewirausahaan.

7. ANGGARAN BIAYA

Biaya Kegiatan “Pelatihan Kewirausahaan” bagi Siswa/Siswi SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat selengkapnya dapat dilihat pada Tabel 2 dan Tabel 3.

Tabel 2. Rekapitulasi Penerimaan dan Pengeluaran Kegiatan “Pelatihan Kewirausahaan” Bagi Siswa/Siswi SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat



Keterangan	Total (Rp)
Jumlah yang diterima	1.870.000
Pengeluaran	1.244.650
Saldo	625.350

Tabel 3. Rincian Pengeluaran Kegiatan “Pelatihan Kewirausahaan” Bagi Siswa/Siswi SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat

No.	Item	Rincian	Total Biaya (Rp)
1.	Transportasi	Kendaraan + Karcis tol + Tips Sopir + Parkir	628.500
2.	Konsumsi	2 kali makan dan <i>Snack</i>	478.500
3.	Fotokopi materi		77.650
4.	Fotokopi dan jilid laporan	4 x @15.000	60.000
Total			1.244.650

Demikianlah laporan pertanggungjawaban kegiatan “Pelatihan Kewirausahaan” bagi siswa/siswi SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat.

Bandung, 11 Februari 2020

<p>Penanggung Jawab Kegiatan:</p>  <p>Hendang Setyo Rukmi, ST., MT.</p>	<p>Mengetahui:</p> <p>Ketua Jurusan Teknik Industri</p>  <p>Arie Desrianty, ST., MT.</p>
---	---

LAMPIRAN 1

**BERITA ACARA DAN DAFTAR HADIR PESERTA
“Pelatihan Kewirausahaan” Bagi Siswa/Siswi
SMA Leppesa, Kecamatan Cililin,
Kabupaten Bandung Barat**

BERITA ACARA

**DENGAN INI MENYATAKAN BAHWA TELAH DILAKSANAKAN
KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**NAMA KEGIATAN : PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN BAGI
SISWA/SISWI SMA LEPPESA
KECAMATAN CILILIN
KABUPATEN BANDUNG BARAT**

HARI/TANGGAL : KAMIS, 5 SEPTEMBER 2019









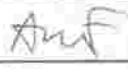





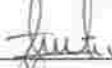




**PENYELENGGARA : JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL**

**TEMPAT : SMA LEPPESA KECAMATAN CILILIN
KABUPATEN BANDUNG BARAT**






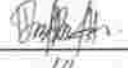



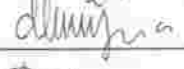


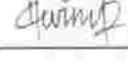
**BANDUNG BARAT, 5 SEPTEMBER 2019
MENGETAHUI :**



DAFTAR HADIR
KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN BAGI SISWA/SISWI
SMA LEPPESA KECAMATAN CILILIN
KABUPATEN BANDUNG BARAT
KAMIS, 5 SEPTEMBER 2019

No.	NAMA	KELAS	TANDA TANGAN
1.	Eluistazkiyah	X IPS	
2.	Ida Farida	- - -	
3.	Suci Nurhasanah	- - -	
4.	INDAH Suk-	- - -	
5.	Nila S	- - -	
6.	ERNA S.	- - -	
7.	Amp Samsul	- - -	
8.	Yadi M	- - -	
9.	ARIF H	- - -	
10.	Herman H	- - -	
11.	DENI L	- - -	
12.	Robi A	- - -	
13.	M. Rizky Pratama	- - -	
14.	Dadang Setiawan	- - -	
15.	Agus Sugran	- - -	
16.	Agung Setiawan	- - -	
17.	Caesaryandi	- - -	
18.	Ahmad	- - -	
19.	Mur Aslah	- - -	

DAFTAR HADIR
KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN BAGI SISWA/SISWI
SMA LEPPESA KECAMATAN CILILIN
KABUPATEN BANDUNG BARAT
KAMIS, 5 SEPTEMBER 2019

No.	NAMA	KELAS	TANDA TANGAN
20	Aulia Nurragiya	X IPS	
21	Ulfah S	- b -	
22	Wafa H	- si -	
23	Syifa Amelia	- b -	
24	Tina Nurani	- b -	
25	Dede Siti Nurragiya	- si -	
26	Ryanti Risa	- si -	
27	Neli Meliasari	- si -	
28	Linda Andrian	- si -	
29	Denisa R	- si -	
30	Ayu Lestari	- si -	
31	Nazma Azahra	- si -	
32	Devi Melani	- si -	

LAMPIRAN 2

FOTO-FOTO KEGIATAN

**“Pelatihan Kewirausahaan” Bagi Siswa/Siswi
SMA Leppesa, Kecamatan Cililin,
Kabupaten Bandung Barat**



Tim dosen Teknik Industri Itenas sedang memberikan materi pada Pelatihan Kewirausahaan untuk siswa/siswi SMA Leppese Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat



Tim mahasiswa Teknik Industri Itenas sedang memberikan games pada Pelatihan Kewirausahaan untuk siswa/siswi SMA Leppese Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat



Tim dosen dan mahasiswa Teknik Industri Itenas berfoto dengan siswa/siswi SMA Leppesa Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat yang menjadi Peserta Pelatihan Kewirausahaan.

LAMPIRAN 3

MODUL KEGIATAN

**“Pelatihan Kewirausahaan” Bagi Siswa/Siswi
SMA Leppesa, Kecamatan Cililin,
Kabupaten Bandung Barat**

MODUL PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN

TOPIK : PENGERTIAN DAN PENTINGNYA
KEWIRAUSAHAAN



CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019

Penyusun :
Fahmi Arif, ST., MT., PhD.
Alif Ulfa Afifah, ST., MT.

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
2019

WIRAUSAHA

Orang yang mempunyai kemampuan:
melihat
dan menilai
kesempatan-kesempatan usaha,

mengumpulkan sumberdaya yang dibutuhkan

dan
bertindak untuk memperoleh keuntungan
dari peluang tersebut.



Pengertian dan Pentingnya Kewirausahaan

2

WIRAUSAHA DAN PEDAGANG

Membeli baju di toko grosir lalu menjualnya
kembali, maka dikatakan **pedagang**, bukan
wirausaha.



Pengertian dan Pentingnya Kewirausahaan

4

Kewirausahaan...

- kemampuan menciptakan sesuatu melalui **pemikiran kreatif** dan **tindakan inovatif** (Peter F. Drucker, 1959).
- fungsi, aktivitas, dan tindakan yang berhubungan dengan **perolehan peluang** dan **penciptaan** usaha (William D. Bygrave, 1995).
- Penggunaan **waktu** dan **kegiatan** disertai **modal** dan **resiko** untuk menerima balas dan kepuasan serta kebebasan pribadi (Hisrich & Peters, 1998).

Pengertian dan Pentingnya Kewirausahaan

6



PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN

TOPIK
PENGERTIAN DAN PENTINGNYA KEWIRAUSAHAAN

PENYUSUN:
FAHMI ARIF, ST., MT., PhD
ALIF ULFA AFIFAH, ST., MT.

CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019

PENGUSAHA DAN WIRAUSAHA

Tidak semua pengusaha adalah wirausaha.

PEMERINTAH KABUPATEN DEMAS DINAS PERENCANAAN, UMUM, PERUMAHAN, PERTAMBANGAN DAN ENERGI Jalan Suci, Jalan Mts. ST. Tegalrejo (SPPT), 361113 Demas	
NAMA REGISTRAN	PEMANGGILAN JALAN KALUDWARANG
Nilai Kontrak	11.000.000,00
PPH 10%	1.100.000,00
Nilai Kontribusi	12.100.000,00
Sumber Dana	APBD
Waktu Pelaksanaan	10 (Sembilan) Bulan: dari 1 Januari 2019
Tanggal Mulai	01 Mei 2019
Tanggal Selesai	31 Agustus 2019
Tingkat Pekerjaan	100,00 % K. 100 % K. 100 %
Pelaksana	CV. "BIRU ADAR"
Pengawas Lapangan	CV. "TOSKATAMA KONSULTANT"



Misalnya karena kedekatan dengan pemerintah mendapat
proyek-proyek, maka dikatakan **pengusaha** bukan wirausaha.

Pengertian dan Pentingnya Kewirausahaan

3

WIRAUSAHA DAN PENEMU

Menciptakan suatu barang (bola lampu)
dikatakan **penemu**.



Wirausaha : memanfaatkan hasil penemuan ke
dalam dunia usaha.

Pengertian dan Pentingnya Kewirausahaan

5

Kewirausahaan...

- **kemampuan** dan **kemauan** nyata, yang berasal dari diri mereka sendiri untuk menemukan dan menciptakan peluang ekonomi baru (Wennekers & Thurik, 1999).
- proses visi, perubahan dan kreasi, penerapan energi dan pengorbanan untuk kreasi serta **penerapan** dari ide-ide baru dan **solusi** yang kreatif (Kuratko & Hodgetts, 2004).
- Kesadaran akan adanya kesempatan untuk mendayagunakan diri mereka, mengembangkan gagasan, dan mengambil tanggungjawab dan inisiatif (Friday O. Okpara, 2007).

Pengertian dan Pentingnya Kewirausahaan

7

Kewirausahaan...

- Bukan hanya untuk calon pemilik usaha,
- lebih dari sekedar memulai usaha baru,
- membantu mengembangkan **keterampilan** dan **pengalaman baru** untuk menghadapi tantangan kehidupan,
- Penting bagi semua orang yang ingin berhasil dalam karirnya.

Pengertian dan Pentingnya Kewirausahaan

8

INTI KEWIRAUSAHAAN

Inti kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda melalui pemikiran kreatif dan tindakan inovatif demi terciptanya peluang.

Pengertian dan Pentingnya Kewirausahaan

9

PENTINGNYA KEWIRAUSAHAAN

- Indonesia memiliki jumlah penduduk yang besar dan merupakan negara keempat di dunia dengan penduduk terbesar.
- Jumlah penduduk yang fantastis dan memiliki potensi yang strategis jika dipandang sebagai potensi pangsa pasar bagi dunia industri.



Pengertian dan Pentingnya Kewirausahaan

11



TERIMA KASIH

MODUL PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN

TOPIK : PROSES KEWIRAUSAHAAN



CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019

Penyusun :
Rispianda, ST, MT, MPhil,
Drs. R. Hari Adianto, MT

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
2019



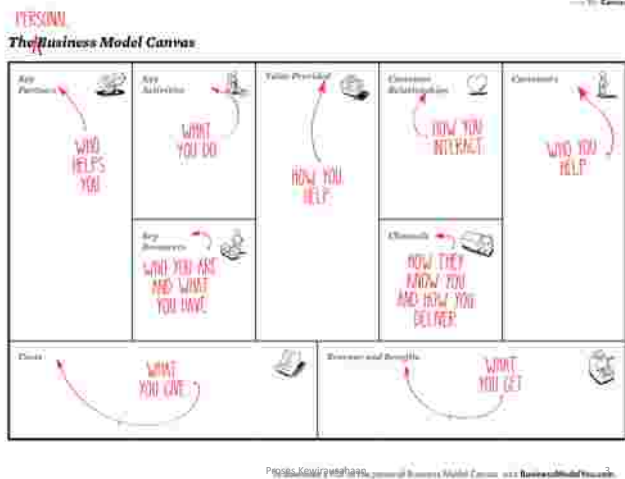
PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN

TOPIK
PROSES KEWIRAUSAHAAN

PENYUSUN:
Drs. R. HARI ADIANTO, MT.
RISPIANDA ST., MT.,MPhil

CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019





Tahap II : Key Resources

Tuliskan

- **minat** Anda
- **kemampuan** dan **keterampilan** spesifik Anda.
- **deskripsi** tentang Anda.
- **aset-aset** yang Anda miliki

Tahap IV : Customer

Tuliskan **siapa** yang menjadi **penerima manfaat** dari Anda?
(tuliskan nama-nama mereka jika ada)

Tahap VI : Customer relationship

Gambarkan **cara** Anda **berinteraksi** dengan customer Anda?

Tahap I : Tema Pengembangan

Tuliskan :

Apa yang ingin raih dalam jangka waktu tertentu?

Peluang apa yang hendak Anda manfaatkan?

Tahap III : Key Activities

Buatlah daftar **tugas** atau **aktivitas penting** yang harus dilakukan.

Tahap V : Value Provided

Tuliskan **manfaat** yang Anda berikan atau diterima oleh Customer sebagai **hasil pekerjaan** Anda.

Tahap VII : Key Partners

Tuliskan siapa saja **mitra Kunci** yang membantumu memberikan “value manfaat” pada orang lain!

Tuliskan **keuntungan** yang kamu dapatkan dari karirmu!

Tahap X : *Cost*

Tuliskan:

- apa yang kamu **berikan** untuk pekerjaanmu.
- apa yang kamu **korbankan** untuk pekerjaanmu (keluarga, waktu pribadi, dll)
- **Aktivitas kunci** apa yang paling mahal, menekan, menghabiskan sumber daya dll



Wirausaha Sukses...

mampu **mengapresiasi** apa yang ada di dalam diri dan lingkungannya; serta mereka berhasil **mewujudkan gagasan** menjadi produk dan/atau layanan yang **bernilai**.

Tuliskan **cara-cara** Anda **meraih** pelanggan!



TERIMA KASIH



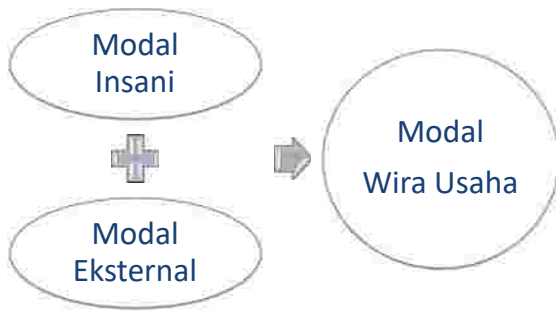
PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN
TOPIK
KARAKTER WIRAUSAHA, KREATIVITAS, MOTIVASI SUKSES

PENYUSUN:
HENDRO PRASSETIYO, ST.,MT.
DWI KURNIAWAN, ST., MT.
CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019

Pilar Pengembangan Kewirausahaan

- dilandasi oleh **APRESIASI**
- berawal dari **GAGASAN**
- berkembang dengan **PENCIPTAAN NILAI**

Modal Kewirausahaan



Karakter Kewirausahaan, Kreativitas,
Motivasi Sukses

4

Karakteristik Wirausaha

- Hasrat akan tanggung jawab
- Lebih menyukai resiko menengah
- Meyakini kemampuannya untuk sukses
- Hasrat mendapatkan umpan balik yang sifatnya segera
- Tingkat energi yang tinggi
- Orientasi masa depan
- Keterampilan mengorganisasikan
- Menilai prestasi lebih tinggi daripada uang

-David McClelland (1961)-

Karakter Kewirausahaan, Kreativitas,
Motivasi Sukses

5

Karakteristik Wirausaha

- *Self Confidence*
- *A strong need to achieve*
- *Risk Taking Ability*
- *Leadership*
- *Original*
- *Long term involvement*

-Geoffrey G. Meredith (2000)-

Karakter Kewirausahaan, Kreativitas,
Motivasi Sukses

6

7 RAHASIA KAUM TIONGHOA SUKSES MENJADI WIRAUSAHA

1. Terlibat Sejak Dini
2. Manajemen Keuangan yang Baik
3. Sistem Administrasi yang Rapi
4. Meminimalisir Biaya Hidup
5. Berani ambil risiko
6. Survei dan Belajar kepada Siapapun
7. Etos Kerja yang Sangat Baik
8. Pelayanan Terbaik
9. Memelihara Relasi

Karakter Kewirausahaan, Kreativitas,
Motivasi Sukses

7

PENYEBAB KEGAGALAN BERWIRAUSAHA (Zimmerer, dalam Suryana, 2003)

1. Tidak kompeten dalam manajerial
2. Kurang berpengalaman baik dalam kemampuan
3. Kurang dapat mengendalikan keuangan
4. Kegagalan dalam perencanaan
5. Lokasi yang kurang memadai
6. Kurangnya pengawasan peralatan
7. Kurang sungguh-sungguh dalam berusaha
8. Ketidakmampuan dalam melakukan peralihan atau transisi kewirausahaan

Karakter Kewirausahaan, Kreativitas,
Motivasi Sukses

8



KREATIVITAS

PENGERTIAN KREATIVITAS

- Kreativitas adalah kemampuan mental dan berbagai jenis keterampilan khas manusia yang dapat melahirkan pengungkapan yang unik, berbeda, orisinal, baru, indah efisien, tepat sasaran, dan tepat guna .

Karakter Kewirausahaan, Kreativitas,
Motivasi Sukses

Strategi Mengembangkan Kreativitas

- ☐ Men**DOKUMENTASI**kan gagasan
- ☐ Menciptakan **LINGKUNGAN** kreatif
- ☐ Mencari **PETUALANGAN**
- ☐ Memanfaatkan **TEKNOLOGI**
- ☐ Melatih **PERMAINAN BERPIKIR**

Karakter Kewirausahaan, Kreativitas,
Motivasi Sukses

11



MEMBANGUN MOTIVASI SUKSES

UPAYA MENJADI SUKSES

- **MENYADARI PENTINGNYA SUKSES**
Sukses berarti proses terus menerus menjadi lebih baik secara fisik, intelektual, emosional, sosial, finansial, maupun spiritual sambil berkontribusi secara positif bagi orang lain.
- **MENGINGINKAN SUKSES**
Mimpi, punya visi dan target
- **MEMPERJUANGKAN**
Tindakan nyata, komitmen, ulet dan tidak mudah menyerah

Karakter Kewirausahaan, Kreativitas,
Motivasi Sukses

14



TERIMA KASIH

Karakter Kewirausahaan, Kreativitas,
Motivasi Sukses



PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN

TOPIK
INTRAPRENEURSHIP

PENYUSUN:
CAHYADI NUGRAHA, ST., MT.
DR. IR. CAECILIA SRI WAHYUNING, MT.

CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019
Entrepreneurship

YAKINLAH BAHWA KITA BISA MENJADI WIRAUSAHA SUKSES



TO DREAM THE IMPOSSIBLE DREAM

Milikilah keberanian untuk bermimpi tentang kehidupan yang lebih baik.

Mimpi dapat menjadi motivator.



MODUL PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN

TOPIK : INTRAPRENEURSHIP



CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019

Penyusun :
Cahyadi Nugraha, ST., MT.
Dr. Ir. Caecilia Sri Wahyuning, MT.

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
2019

Kewirausahaan untuk Yang Bukan Pengusaha

JIKA SAYA BUKAN PENGUSAHA.....

APAKAH SAYA TETAP PERLU
BELAJAR KEWIRAUSAHAAN???



Entrepreneurship

Apa itu INTRAPRENEURSHIP?

Intrapreneurship adalah **penerapan sifat-sifat dan semangat kewirausahaan** (*entrepreneurship*) yang dilakukan di dalam (*intra*) suatu perusahaan atau organisasi oleh anggota perusahaan atau organisasi tersebut (pekerja, manajer, dan lain-lain)

Entrepreneurship

SIFAT-SIFAT DAN SEMANGAT KEWIRAUSAHAAN

- Inisiatif
- Kreativitas
- Inovasi
- Kerja keras
- Bertanggung jawab
- Berpikir ke depan (visioner)
- Bertindak efektif dan efisien

Entrepreneurship

ENTREPRENEURSHIP & INTRAPRENEURSHIP

ENTREPRENEURSHIP	INTRAPRENEURSHIP
<ul style="list-style-type: none">• Aktivitas kewirausahaan yang dilakukan oleh pengusaha• Keuntungan didapatkan oleh si pengusaha• Risiko ditanggung oleh pengusaha	<ul style="list-style-type: none">• Aktivitas kewirausahaan yang dilakukan pekerja (pegawai & manajer)• Keuntungan didapatkan oleh perusahaan• Risiko ditanggung oleh perusahaan

Entrepreneurship

Contoh-contoh Intrapreneurship

- Mengusulkan produk baru atau layanan baru yang lebih baik
- Mengusulkan proses atau kegiatan yang lebih efektif dan efisien
- Mengusulkan sistem yang lebih mendorong produktivitas sekaligus loyalitas pekerja
- Dan lain-lain (Berikan contoh nyata lainnya!)

Entrepreneurship

PENTINGNYA INTRAPRENEURSHIP

- Kurang kuatnya sikap kewirausahaan karyawan berdampak pada lambatnya perkembangan usaha, karena tidak adanya terobosan-terobosan usaha yang dapat mengembangkan usaha.
- Pada gilirannya hal ini melemahkan daya saing perusahaan.
- Pada hal di era globalisasi dan era MEA yang diwarnai persaingan yang sengit, perusahaan pun sangat rentan dengan persaingan tersebut.
- Oleh karena itu, maka setiap individu karyawan dituntut untuk bersatu padu dalam suatu jaringan kerja sama antar karyawan maupun secara organisasional agar dapat menangkap peluang-peluang usaha yang muncul.

Entrepreneurship

KISAH BETTY ALISJAHBANA

- Lahir di Bandung pada tanggal 2 Agustus 1960, Betty Alisjahbana menyelesaikan pendidikan sarjannya di Jurusan Teknik Arsitektur ITB dan begitu lulus, ia langsung masuk IBM. Perjalanan karirnya menjadi salah satu kisah sukses yang banyak diliput media massa dan menjadi teladan bagi mereka yang ingin membangun kompetensi di jalur profesional. Lebih-lebih ketika pada 2000 ia diangkat sebagai presiden direktur, banyak mata dari seluruh dunia tertuju padanya, karena dia merupakan perempuan pertama tidak hanya di Indonesia namun juga di level Asia Pasifik yang memimpin operasi IBM di suatu negara. Iamembuktikan bahwa wanita juga bisa dipercaya untuk posisi penting. Betti adalah sarjana Arsitektur ITB dan lulusan SMA 3 Bandung.
- Berawal dari pengunduran dirinya atas jabatan Presiden Direktur IMB pada 1 April 2008, kini Betti menjadi seorang entrepreneur sekaligus intrapreneur dalam perusahaan yang dikelolanya. Menurut Betti untuk meninggalkan perusahaan yang telah membesarkan namanya itu memang dirasa cukup berat, dengan keyakinannya kemudian ia mengundurkan diri dari IMB. Memiliki bekal pengalaman berkarir di perusahaan terbaik di dunia kemudian ia mendirikan suatu usaha baru di bidang informasi dan teknologi.

Entrepreneurship

KISAH BETTY ALISJAHBANA

- Lebih dari 20 tahun, Betti berkecimpung di dunia teknologi informasi. Persisnya selama itu dia jadi orang gaji di PT IBM. Sampai dengan Januari 2008, Betti adalah presiden direktur di perusahaan tersebut. Ia adalah perempuan pertama di IBM Kawasan Asia Pasifik yang dipercaya untuk memimpin operasi IBM di suatu negara.
- Namun setahun yang lalu dia memutuskan “cabut” dari perusahaan bergensi tersebut. Dia tinggalkan jabatan bergensi dengan gaji yang pasti terbilang besar. Dia memutuskan pindah kuadran dari orang gaji menjadi orang yang menggaji orang. Betti lantas mendirikan dan memimpin QB Creative (PT Quantum Business International) yang bergerak di industri kreatif. QB Headlines, QB Architects, QB Furniture dan QB Creative IT adalah empat bidang bisnis yang digelutinya saat ini.

Entrepreneurship

KISAH BETTY ALISJAHBANA

- Namun setahun yang lalu dia memutuskan “cabut” dari perusahaan bergensi tersebut. Dia tinggalkan jabatan bergensi dengan gaji yang pasti terbilang besar. Dia memutuskan pindah kuadran dari orang gaji menjadi orang yang menggaji orang. Betti lantas mendirikan dan memimpin QB Creative (PT Quantum Business International) yang bergerak di industri kreatif. QB Headlines, QB Architects, QB Furniture dan QB Creative IT adalah empat bidang bisnis yang digelutinya saat ini.
- Karena berstatus sebagai karyawan tak ada salahnya kalau langkah pertama sebelum memutuskan “selamat tinggal” orang gaji lebih dulu menjadi seorang intrapreneur. Betti Alisjahbana menjelaskan bahwa intrapreneurship adalah sebuah kegiatan di mana seorang karyawan belajar menjadi pengusaha di perusahaannya sendiri. Intrapreneurship di sini mencakup memunculkan gagasan baru yang jika dilaksanakan dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan dan karenanya karyawan yang bersangkutan mendapatkan fee atau insentif khusus di luar gaji.

Entrepreneurship

KISAH BETTY ALISJAHBANA

- Ketika intrapreneurship ini didorong dan disalurkan, menurutnya intrapreneurship bukan hanya mendorong inovasi, tapi juga akan membantu pegawai yang mempunyai ide-ide bagus menyalurkan sumber daya perusahaan untuk membangun produk-produk yang lebih unggul. Dengan mendorong budaya intrapreneur dalam perusahaan, tulis Betti Alisjahbana, pegawai dapat diberdayakan menjadi agen perubahan dalam perusahaan. Dengan begitu, mereka merasa nyaman menampilkan ide-ide baru dan mendorong agar ide-ide tersebut dilaksanakan.
- Agar intrapreneurship dapat tumbuh subur dalam perusahaan, masih menurut Betti Alisjahbana, penting dibangun lingkungan yang merangsang pegawai yang berbakat untuk melakukan inovasi, dengan memberikan kebebasan dan mendukung mereka dengan sumber daya agar inovasi yang dihasilkan bisa dibawa ke pasar dengan cepat.
- Oleh sebab itu, saran Betti Alisjahbana, pimpinan harus bersedia untuk mendengar dan menghargai ide-ide yang bagus dari siapa pun sumbernya. Harus dibangun lingkungan di mana ide-ide pegawai yang dipresentasikan dengan bagus dipertimbangkan secara sungguh-sungguh. Betti Alisjahbana mengingatkan, banyak entrepreneur membangun suksesnya dari kegagalan-kegagalan kecil, disertai dengan pelajaran yang diperoleh dari masing-masing kegagalan tersebut yang pada akhirnya mengantarkan mereka pada keberhasilan.

Entrepreneurship

KISAH BETTY ALISJAHBANA

- Selain itu, ada lagi yang membedakan dalam hasil kerja berupa motivasi. Karena kepandaian dan keahlian bisa sama, tapi motivasi beda hasilnya juga akan berbeda. Motivasi yang tinggi bisa dibangun dari kecintaan terhadap pekerjaan dan melihat pekerjaan sebagai konteks impian yang akan dicapai.
- Sosok Betti dalam hal kepemimpinan sudah teruji ditambah karakternya yang mudah bergaul. Srikandi Indonesia yang pertama kali menjabat Presiden Direktur IBM Indonesia selalu membuka ruang dengan karyawannya dan bertukar pikiran. Bahkan dalam waktu tertentu, dia selalu mengadakan diskusi terbatas dan sekadar sharing. Cara tersebut dilakukannya, agar dirinya tidak mau dinilai jauh dari karyawan. Dia mengaku tidak ingin menjadi pemimpin di atas menara gading yang tidak mengenal siapa sebenarnya orang-orang yang dipimpinnya. Perempuan kelahiran Bandung, 2 Agustus 1960 ini, berupaya mampu memposisikan dirinya dengan tepat di antara para karyawannya.
- Suatu saat dia harus bersikap keras dan tegas, di waktu yang lain ia harus bersikap luwes, fleksibel dan penuh tenggang rasa. Ia banyak penghargaan yang telah diraih. Penghargaan tersebut antara lain, Outstanding Achievement Award di tahun 1999, Country General Manager Excellence Award 2000, yaitu penghargaan yang diberikan pada lima negara terbaik dari 170 negara di mana IBM beroperasi.

Entrepreneurship

MODUL PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN

TOPIK : GAMES



CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019

Penyusun :
Envi Katalistawan (13-2016-013)
Neheskiel (13-2016-038)

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
2019

Game Bencana Alam

1. Nama: Bencana alam
2. Tujuan: Kekompakan dan kecepatan
3. Usia kelompok sasaran: remaja dan dewasa
4. Alat peraga: -
5. Waktu: 15 menit
6. Gambaran:
 - Peserta dibagi 3 regu, di mana 2 regu bertanding dan 1 regu menjadi juri.
 - Fasilitator menjelaskan gerakan apa yang harus dilakukan bila ada gempa, banjir dan gunung meletus; misalnya bila gempa harus merangkak, bila banjir harus dg gerakan berenang sedang gunung meletus melindungi kepala dan hidung.

KISAH BETTY ALISJAHBANA

- Sangat penting bagi perusahaan dalam skala tertentu memperbolehkan kegagalan yang tidak bisa dihindari dalam pelaksanaan proyek dan inisiatif baru yang muncul dari para karyawan yang sebenarnya memiliki jiwa entrepreneurship. Beri kesempatan mereka untuk menjadi intrapreneur. Menurut Betti Alisjahbana, memberikan kesempatan kepada karyawan untuk menjadi intrapreneur jauh lebih baik daripada akhirnya keluar dari perusahaan karena memendam rasa kecewa dan lalu menjadi pesaing perusahaan.
- Menurut ibu dua anak dari Aslan dan Nadia, mengajak anak muda untuk berinvestasi dan membuka usaha kreatif, merupakan cita-citanya untuk berbagi pengalaman dan ilmu. Dengan menekankan kualitas, menjunjung tinggi integritas dan menilai bahwa alokasi untuk pengembangan diri SDM itu wajib, Betti meniti tekankan prinsip tersebut dalam bisnis barunya. Dia menghindari menghalalkan segala cara untuk berhasil dan percaya pada nilai tambah, komitmen dan perbedaan individu.

Entrepreneurship



TERIMA KASIH

Entrepreneurship



PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN PADUAN GAMES

CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019

Game Bencana Alam (lanjutan)

- Fasilitator meneriakan salah satu jenis bencana alam tersebut dan masing-masing regu merespon dg gerakan yang sesuai.
- Pemenangnya adalah regu yg anggotanya kompak, cepat dan benar gerakannya sesuai fasilitator.
- Masing-masing regu diberi kesempatan berlomba 5 kali, pemenang adalah regu yang selalu kompak, cepat dan benar gerakannya.

Human Knot (Ikatan Manusia)

- **Waktu** : 15 – 30 menit
- **Cara bermain** :
 - cara memainkan games ini adalah semua orang berdiri dalam lingkaran menghadap satu sama lain, bahu dengan bahu. Suruh setiap orang untuk mengeluarkan tangan kanan dan mengambil tangan seseorang di depannya secara acak. Kemudian, suruh mereka mengeluarkan tangan kiri dan mengambil tangan orang lain. Dalam waktu yang telah ditetapkan, grup ini harus melepaskan ikatan tanpa melepaskan tangan mereka. Jika grup terlalu besar, buat lingkaran-lingkaran yang lebih kecil dan grup-grup kecil ini bisa bertanding bersama.