



SURAT KETERANGAN  
MELAKUKAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL  
No. 132/C.02.01/LP2M/II/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dr. Tarsisius Kristyadi, S.T., M.T.  
Jabatan : Kepala  
Unit Kerja : LP2M-Itenas  
JL. P.K.H. Mustafa No.23 Bandung

Menerangkan bahwa,

No	Nama	NPP/NRP	Jabatan
1	Hendang Setyo Rukmi, S.T., M.T.	971101	Koordinator Kegiatan
2	Dr. Ir. Caecilia Sri W., M.T.	940903	Menyusun & Menyampaikan Materi
3	Cahyadi Nugraha, S.T., M.T.	20000902	Menyusun & Menyampaikan Materi
4	Fahmi Arif, S.T., M.T., Ph.D.	20170101	Menyusun & Menyampaikan Materi
5	Alif Ulfa Afifah, S.T., M.T.	20191002	Menyusun & Menyampaikan Materi
6	Hendro Prassetyo, S.T., M.T.	20020205	Menyusun & Menyampaikan Materi
7	Dwi Kurniawan, S.T., M.M.	20040104	Menyusun & Menyampaikan Materi
8	Rispianda, S.T., M.T., M.Phil.	20001001	Menyusun & Menyampaikan Materi
9	Drs. R. Hari Adianto, M.T.	900601	Menyusun & Menyampaikan Materi
10	Envi Katalistiawan	13-2016-013	Menyusun & Menyampaikan Materi
11	Yeheskiel	13-2016-038	Menyusun & Menyampaikan Materi

Telah melakukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai berikut:

Nama Kegiatan : Pelatihan Kewirausahaan bagi Siswa/siswi SMA Lappesa,  
Kec. Cililin, Kab. Bandung Barat  
Tempat : SMA Lappesa, Kec. Cililin, Kab. Bandung Barat  
Waktu : 05 September 2019  
Sumber Dana : RKAT Jurusan Teknik Industri Tahun 2019

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 17 Februari 2020

Lembaga Penelitian dan Pengabdian  
kepada Masyarakat (LP2M) Itenas  
Kepala,



Dr. Tarsisius Kristyadi, S.T., M.T.  
NPP. 960604

**PELATIHAN “KEWIRAUSAHAAN”  
BAGI SISWA/SISWI SMA LEPPESA  
KECAMATAN CILILIN  
KABUPATEN BANDUNG BARAT**

**LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN  
KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL  
2019**

## **1. LATAR BELAKANG**

Tingkat pengangguran lulusan Sekolah Lanjutan Tingkat Atas (SLTA) di Indonesia cukup tinggi. Salah satu faktor penyebabnya adalah lapangan kerja yang terbatas. Untuk mengatasi hal tersebut, para lulusan SLTA perlu dibekali dengan ilmu kewirausahaan agar mereka tidak berorientasi mencari kerja tetapi menciptakan lapangan kerja. Menyadari hal tersebut, sekolah diharapkan bisa menyelenggarakan pelatihan tentang kewirausahaan bagi siswanya. Namun faktanya, tidak semua sekolah memberikan pelatihan kewirausahaan bagi siswanya karena berbagai kendala.

Sekolah Menengah Atas Leppesa yang terletak di Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat merupakan SMA swasta yang diperuntukkan siswa/siswi dari kalangan kurang mampu, bahkan menampung sejumlah anak yatim/yatim piatu. Adanya kendala berupa staf pengajar yang belum berpengalaman menjadi instruktur pelatihan kewirausahaan serta kesulitan pembentukan membuat SMA Leppesa belum pernah mengadakan pelatihan kewirausahaan bagi siswanya. Oleh karena itu Kepala Sekolah dan Guru SMA Leppesa meminta kesediaan jurusan Teknik Industri Itenas untuk memberikan pelatihan tentang kewirausahaan untuk siswa/siswinya. Pertimbangannya karena Staf Pengajar Teknik Industri banyak yang terlibat dalam kegiatan SKK PD 4 (Kewirausahaan) sebagai instruktur. Atas dasar itulah maka jurusan Teknik Industri Itenas bermaksud untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa “Pelatihan Kewirausahaan” bagi siswa/siswi SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat di tahun 2019.

## **2. TUJUAN**

Tujuan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah untuk memberikan “Pelatihan Kewirausahaan” bagi siswa/siswi SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat.

## **3. SASARAN**

Sasaran Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah 20 orang siswa/siswi kelas XII SMA Leppesa di Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat.

## **4. LOKASI PELAKSANAAN**

Kegiatan “Pelatihan Kewirausahaan” bagi siswa/siswi SMA Leppesa dilaksanakan di ruang kelas SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat.

## **5. WAKTU PELAKSANAAN**

Waktu pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

Hari/Tanggal : Kamis/5 September 2019

Pukul : 09.00 WIB sampai dengan 13.00 WIB

## **6. DOSEN PELAKSANA**

Kegiatan “Pelatihan Kewirausahaan” bagi siswa/siswi SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat ini dilaksanakan oleh dosen-dosen dan mahasiswa di Jurusan Teknik Industri Institut Teknologi Nasional. Setiap dosen dan mahasiswa memiliki peran masing-masing seperti tercantum pada Tabel 1.

**Tabel 1. Nama Dosen Beserta Perannya Dalam Kegiatan “Pelatihan Kewirausahaan” Bagi Siswa/Siswi SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat**

<b>Nama Dosen</b>	<b>Tugas</b>
Hendang Setyo Rukmi, ST., MT.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Koordinator kegiatan.</li><li>▪ Koordinasi dengan pihak SMA Leppesa dan dosen pelaksana kegiatan PKM, persiapan dan monitoring kegiatan, serta membuat proposal dan laporan kegiatan PKM.</li></ul>
Dr. Ir. Caecilia Sri Wahyuning, MT. Cahyadi Nugraha, ST., MT.	Menyusun dan menyampaikan materi mengenai Intrapreneurship.
Fahmi Arif, ST., MT., PhD. Alif Ulfa Afifah, ST., MT.	Menyusun dan menyampaikan materi mengenai Pengertian dan Pentingnya Kewirausahaan.
Hendro Prassetiyo, ST., MT. Dwi Kurniawan, ST., MT.	Menyusun dan menyampaikan materi mengenai Karakter Kewirausahaan, Kreativitas, MOTivasi Sukses.
Rispianda, ST., MT., MPhil. Drs. R. Hari Adianto, MT.	Menyusun dan menyampaikan materi mengenai Proses Kewirausahaan.
Envi Katalistiawan (13-2016-013) Yeheskiel (13-2016-038)	Menyusun dan menyampaikan materi games Pelatihan Kewirausahaan.

## **7. ANGGARAN BIAYA**

Biaya Kegiatan “Pelatihan Kewirausahaan” bagi Siswa/Siswi SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat selengkapnya dapat diilah pada Tabel 2 dan Tabel 3.

**Tabel 2. Rekapitulasi Penerimaan dan Pengeluaran Kegiatan “Pelatihan Kewirausahaan” Bagi Siswa/Siswi SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat**

<b>Keterangan</b>	<b>Total (Rp)</b>
Jumlah yang diterima	1.870.000
Pengeluaran	1.244.650
Saldo	625.350

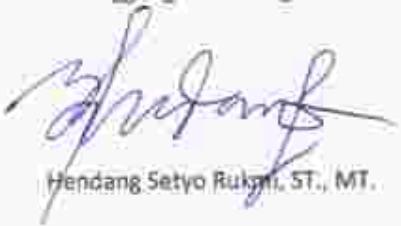
**Tabel 3. Rincian Pengeluaran Kegiatan “Pelatihan Kewirausahaan” Bagi Siswa/Siswi SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat**

No.	Item	Rincian	Total Biaya (Rp)
1.	Transportasi	Kendaraan + Karcis tol + Tips Sopir + Parkir	628.500
2.	Konsumsi	2 kali makan dan Snack	478.500
3.	Fotokopi materi		77.650
4.	Fotokopi dan jilid laporan	4 x @15.000	60.000
<b>Total</b>			<b>1.244.650</b>

Demikianlah laporan pertanggungjawaban kegiatan “Pelatihan Kewirausahaan” bagi siswa/siswi SMA Leppesa, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung Barat.

Bandung, 11 Februari 2020

Penanggung Jawab Kegiatan:



Hendang Setyo Rukmi, ST., MT.

Mengetahui:



**itenas**  
TEKNIK INDUSTRI

Arie Desrianty, ST., MT.

# **LAMPIRAN 1**

**BERITA ACARA DAN DAFTAR HADIR PESERTA  
“Pelatihan Kewirausahaan” Bagi Siswa/Siswi  
SMA Leppesa, Kecamatan Cililin,  
Kabupaten Bandung Barat**

# **BERITA ACARA**

**DENGAN INI MENYATAKAN BAHWA TELAH DILAKUKAN  
KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**NAMA KEGIATAN : PELATIHAN KEWIRASAHAAN BAGI  
SISWA/SISWI SMA LEPPESA  
KECAMATAN CILILIN  
KABUPATEN BANDUNG BARAT**

**HARI/TANGGAL : KAMIS, 5 SEPTEMBER 2019**

**PENYELENGGARA : JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL**

**TEMPAT : SMA LEPPESA KECAMATAN CILILIN  
KABUPATEN BANDUNG BARAT**

**BANDUNG BARAT, 5 SEPTEMBER 2019**  
**MENGETAHUI :**



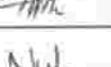
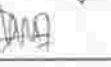
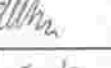
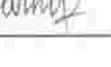
**DAFTAR HADIR**  
**KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

**PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN BAGI SISWA/SISWI  
 SMA LEPPESA KECAMATAN CILILIN  
 KABUPATEN BANDUNG BARAT**

**KAMIS, 5 SEPTEMBER 2019**

No.	NAMA	KELAS	TANDA TANGAN
1.	Ehniastarkiyah	X IPS	Hanif
2.	RIDA Farida	- - -	Jufi
3.	Suci Neurhasanah	- 4 -	Gulf
4.	INDAH Swk	- 4 -	Firzah
5.	Nisa . S	- 4 -	Ainiyah
6.	ERNA S.	- 4 -	Eesa
7.	Amp SAMKU	- 4 -	Hulip
8.	YADA M	- 1 -	Yalla
9.	ARIF H	- 4 -	Anif
10.	Hilman H	- 4 -	Hilman
11.	Deni L	- 4 -	Deni
12.	Robi.a	- 4 -	Robi
13.	M.Rizky Pratama	- 4 -	Rizky
14.	Dodang Setiadi	- 4 -	Dodang
15.	Agus Sugian	- 4 -	Sugian
16.	Agung Setiadi	- 4 -	Agung
17.	Ceccep Sugandi	- 4 -	Ceccep
18.	Ahodar	- 4 -	Ahodar
19.	Nur Aslah	- 4 -	Nur Aslah

**DAFTAR HADIR**  
**KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN BAGI SISWA/SISWI**  
**SMA LEPPESA KECAMATAN CILILIN**  
**KABUPATEN BANDUNG BARAT**  
**KAMIS, 5 SEPTEMBER 2019**

No.	NAMA	KELAS	TANDA TANGAN
20	Aulia Nursagita	X IPS	
21	Urgah, S	- 4 -	
22	Wafa H	- 5 -	
23	Sevia Amelia	- 5 -	
24	Tina Nuraini	- 6 -	
25	Pede siti nuraini	- 5 -	
26	Riyanti Rispa	- 5 -	
27	Neli Meliasmi	- 5 -	
28	Linda Andiani	- 6 -	
29	Denisya R	- 6 -	
30	Ayu Lestari	- 6 -	
31	Nazma Azahra	- 6 -	
32	Devri Melani	- 6 -	

# **LAMPIRAN 2**

**FOTO-FOTO KEGIATAN**  
**“Pelatihan Kewirausahaan” Bagi Siswa/Siswi**  
**SMA Leppesa, Kecamatan Cililin,**  
**Kabupaten Bandung Barat**



Tim dosen Teknik Industri Itenas sedang memberikan materi pada Pelatihan Kewirausahaan untuk siswa/siswi SMA Leppese Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat



Tim mahasiswa Teknik Industri Itenas sedang memberikan games pada Pelatihan Kewirausahaan untuk siswa/siswi SMA Leppese Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat



Tim dosen dan mahasiswa Teknik Industri Itenas berfoto dengan siswa/siswi SMA Leppesa Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat yang menjadi Peserta Pelatihan Kewirausahaan.

# **LAMPIRAN 3**

**MODUL KEGIATAN  
“Pelatihan Kewirausahaan” Bagi Siswa/Siswi  
SMA Leppesa, Kecamatan Cililin,  
Kabupaten Bandung Barat**



# Kewirausahaan...

- Bukan hanya untuk calon pemilik usaha,
- lebih dari sekedar memulai usaha baru,
- membantu mengembangkan **keterampilan** dan **pengalaman baru** untuk menghadapi tantangan kehidupan,
- Penting bagi semua orang yang ingin berhasil dalam karirnya.

Pengertian dan Pentingnya Kewirausahaan

8

## INTI KEWIRAUSAHAAN

Inti kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda melalui pemikiran kreatif dan tindakan inovatif demi terciptanya peluang.

## PENTINGNYA KEWIRAUSAHAAN

- Indonesia memiliki jumlah penduduk yang besar dan merupakan negara keempat di dunia dengan penduduk terbesar.
- Jumlah penduduk yang fantastis dan memiliki potensi yang strategis jika dipandang sebagai potensi pangsa pasar bagi dunia industri.



## TERIMA KASIH



## PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN

### TOPIK PROSES KEWIRAUSAHAAN

PENYUSUN:  
Drs. R. HARI ADIANTO, MT.  
RISPIANDA ST., MT.,MPhil

CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019

Pengertian dan Pentingnya Kewirausahaan

9



## MODUL PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN

TOPIK : PROSES KEWIRAUSAHAAN

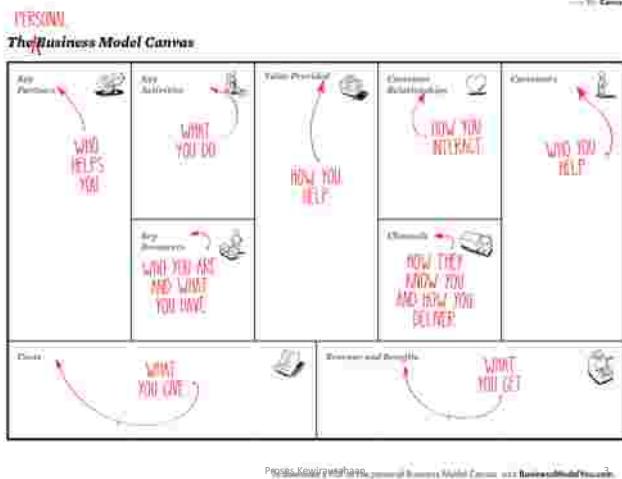


CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019

Penyusun :  
Rispianda, ST., MT., MPhil  
Drs. R. Hari Adianto, MT.

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL  
2019





## Tahap I : Tema Pengembangan

Tuliskan :

**Apa yang ingin raih dalam jangka waktu tertentu?**

**Peluang apa yang hendak Anda manfaatkan?**

## Tahap II : Key Resources

Tuliskan

- **minat** Anda
- **kemampuan** dan **keterampilan** spesifik Anda.
- **deskripsi** tentang Anda.
- **aset-aset** yang Anda miliki

## Tahap III : Key Activities

Buatlah daftar **tugas** atau **aktivitas penting** yang harus dilakukan.

## Tahap IV : Customer

Tuliskan **siapa** yang menjadi **penerima manfaat** dari Anda?  
(tuliskan nama-nama mereka jika ada)

Proses Kewirausahaan

5

Proses Kewirausahaan

6

## Tahap V : Value Provided

Tuliskan **manfaat** yang Anda berikan atau diterima oleh Customer sebagai **hasil pekerjaan** Anda.

Proses Kewirausahaan

7

Proses Kewirausahaan

8

## Tahap VI : Customer relationship

Gambarkan **cara** Anda **berinteraksi** dengan customer Anda?

Proses Kewirausahaan

9

## Tahap VII : Key Partners

Tuliskan siapa saja **mitra Kunci** yang membantumu memberikan “value manfaat” pada orang lain!

Proses Kewirausahaan

10

**Tuliskan keuntungan yang kamu dapatkan dari karirmu!**

**Tuliskan cara-cara Anda meraih pelanggan!**

Proses Kewirausahaan

11

Proses Kewirausahaan

12

### Tahap X : Cost

**Tuliskan:**

- apa yang kamu **berikan** untuk pekerjaanmu.
- apa yang kamu **korbankan** untuk pekerjaanmu (keluarga, waktu pribadi, dll)
- **Aktivitas kunci** apa yang paling mahal, menekan, menghabiskan sumber daya dll



**TERIMA KASIH**

Proses Kewirausahaan

13

### MODUL PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN

TOPIK : KARAKTER KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, MOTIVASI SUKSES.



CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019

Penyusun :  
Hendro Prasetyo, ST., MT.  
Dwi Kurniawan, ST., MT.

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL  
2019



### PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN

TOPIK  
KARAKTER WIRASAHA, KREATIVITAS, MOTIVASI SUKSES

**PENYUSUN:**  
**HENDRO PRASSETIYO, ST.,MT.**  
**DWI KURNIAWAN, ST., MT.**

**CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019**

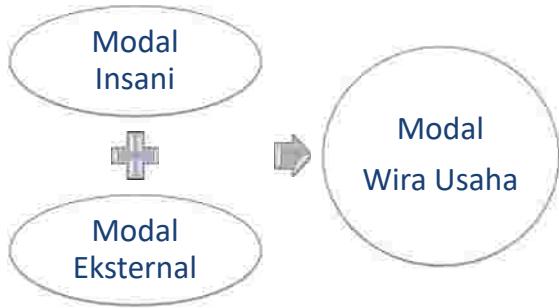
### Wirausaha Sukses...

mampu **mengapresiasi** apa yang ada di dalam diri dan lingkungannya; serta mereka berhasil **mewujudkan gagasan** menjadi produk dan/atau layanan yang **bernilai**.

### Pilar Pengembangan Kewirausahaan

- dilandasi oleh **APRESIASI**
- berawal dari **GAGASAN**
- berkembang dengan **PENCIPTAAN NILAI**

## Modal Kewirausahaan



Karakter Kewirausahaan, Kreativitas,  
Motivasi Sukses

4

## Karakteristik Wirausaha

- Hasrat akan tanggung jawab
- Lebih menyukai resiko menengah
- Meyakini kemampuannya untuk sukses
- Hasrat mendapatkan umpan balik yang sifatnya segera
- Tingkat energi yang tinggi
- Orientasi masa depan
- Keterampilan mengorganisasikan
- Menilai prestasi lebih tinggi daripada uang

-David McClelland (1961)-

Karakter Kewirausahaan, Kreativitas,  
Motivasi Sukses

5

## Karakteristik Wirausaha

- *Self Confidence*
- *A strong need to achieve*
- *Risk Taking Ability*
- *Leadership*
- *Original*
- *Long term involvement*

-Geoffrey G. Meredith (2000)-

Karakter Kewirausahaan, Kreativitas,  
Motivasi Sukses

6

## 7 RAHASIA KAUM TIONGHOA SUKSES MENJADI WIRAUSAHA

1. Terlibat Sejak Dini
2. Manajemen Keuangan yang Baik
3. Sistem Administrasi yang Rapi
4. Meminimalisir Biaya Hidup
5. Berani ambil risiko
6. Survei dan Belajar kepada Siapapun
7. Etos Kerja yang Sangat Baik
8. Pelayanan Terbaik
9. Memelihara Relasi

Karakter Kewirausahaan, Kreativitas,  
Motivasi Sukses

7



## KREATIVITAS

### PENYEBAB KEGAGALAN BERWIRAUSAHA (Zimmerer, dalam Suryana, 2003)

1. Tidak kompeten dalam manajerial
2. Kurang berpengalaman baik dalam kemampuan
3. Kurang dapat mengendalikan keuangan
4. Kegagalan dalam perencanaan
5. Lokasi yang kurang memadai
6. Kurangnya pengawasan peralatan
7. Kurang sungguh-sungguh dalam berusaha
8. Ketidakmampuan dalam melakukan peralihan atau transisi kewirausahaan

Karakter Kewirausahaan, Kreativitas,  
Motivasi Sukses

8

## PENGERTIAN KREATIVITAS

- Kreativitas adalah kemampuan mental dan berbagai jenis keterampilan khas manusia yang dapat melahirkan pengungkapan yang unik, berbeda, orisinal, baru, indah efisien, tepat sasaran, dan tepat guna .

## Strategi Mengembangkan Kreativitas

- MenDOKUMENTASIkan gagasan
- Menciptakan LINGKUNGAN kreatif
- Mencari PETUALANGAN
- Memanfaatkan TEKNOLOGI
- Melatih PERMAINAN BERPIKIR

Karakter Kewirausahaan, Kreativitas,  
Motivasi Sukses

Karakter Kewirausahaan, Kreativitas,  
Motivasi Sukses

11



## MEMBANGUN MOTIVASI SUKSES

**YAKINLAH BAHWA KITA  
BISA MENJADI  
WIRUSAHA SUKSES**



## UPAYA MENJADI SUKSES

### • MENYADARI PENTINGNYA SUKSES

Sukses berarti proses terus menerus menjadi lebih baik secara fisik, intelektual, emosional, sosial, finansial, maupun spiritual sambil berkontribusi secara positif bagi orang lain.

### • MENGINGINKAN SUKSES

Mimpi, punya visi dan target

### • MEMPERJUANGKAN

Tindakan nyata, komitmen, ulet dan tidak mudah menyerah

## TO DREAM THE IMPOSSIBLE DREAM

Milikilah keberanian untuk bermimpi tentang kehidupan yang lebih baik.

Mimpi dapat menjadi motivator.



Karakter Kewirausahaan, Kreativitas,  
Motivasi Sukses

14

## MODUL PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN

TOPIK : INTRAPRENEURSHIP



CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019

Penyusun :  
Cahyadi Nugraha, ST., MT.  
Dr. Ir. Caecilia Sri Wahyuning, MT.

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL  
2019

## TERIMA KASIH



## PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN

TOPIK  
INTRAPRENEURSHIP

PENYUSUN:

CAHYADI NUGRAHA, ST., MT.

DR. IR. CAECILIA SRI WAHYUNING, MT.

CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019

Entrepreneurship

Kewirausahaan untuk  
Yang Bukan Pengusaha

JIKA Saya BUKAN PENGUSAHA.....

APAKAH Saya TETAP PERLU  
BELAJAR KEWIRAUSAHAAN???

YA

PENGUSAHA → ENTREPRENEURSHIP

PEKERJA → INTRAPRENEURSHIP

Entrepreneurship

## Apa itu INTRAPRENEURSHIP?

Intrapreneurship adalah penerapan sifat-sifat dan semangat kewirausahaan (*entrepreneurship*) yang dilakukan di dalam (*intra*) suatu perusahaan atau organisasi oleh anggota perusahaan atau organisasi tersebut (pekerja, manajer, dan lain-lain)

Entrepreneurship

## SIFAT-SIFAT DAN SEMANGAT

### KEWIRAUSAHAAN

- Inisiatif
- Kreativitas
- Inovasi
- Kerja keras
- Bertanggung jawab
- Berpikir ke depan (visioner)
- Bertindak efektif dan efisien

Entrepreneurship

## ENTREPRENEURSHIP & INTRAPRENEURSHIP

ENTREPRENEURSHIP
<ul style="list-style-type: none"><li>• Aktivitas kewirausahaan yang dilakukan oleh pengusaha</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Keuntungan didapatkan oleh si pengusaha</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Risiko ditanggung oleh pengusaha</li></ul>

INTRAPRENEURSHIP
<ul style="list-style-type: none"><li>• Aktivitas kewirausahaan yang dilakukan pekerja (pegawai &amp; manajer)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Keuntungan didapatkan oleh perusahaan</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Risiko ditanggung oleh perusahaan</li></ul>

Entrepreneurship

Entrepreneurship

## PENTINGNYA INTRAPRENEURSHIP

- Kurang kuatnya sikap kewirausahaan karyawan berdampak pada lambatnya perkembangan usaha, karena tidak adanya terobosan-terobosan usaha yang dapat mengembangkan usaha.
- Pada gilirannya hal ini melemahkan daya saing perusahaan.
- Pada hal di era globalisasi dan era MEA yang diwarnai persaingan yang sangat, perusahaan pun sangat rentan dengan persaingan tersebut.
- Oleh karena itu, maka setiap individu karyawan dituntut untuk bersatu padu dalam suatu jaringan kerja sama antar karyawan maupun secara organisasional agar dapat menangkap peluang-peluang usaha yang muncul.

Entrepreneurship

Entrepreneurship

## KISAH BETTY ALISJAHBANA

- Lebih dari 20 tahun, Betti berkecimpung di dunia teknologi informasi. Persisnya selama itu dia jadi orang gajian di PT IBM. Sampai dengan Januari 2008, Betti adalah presiden direktur di perusahaan tersebut. Ia adalah perempuan pertama di IBM Kawasan Asia Pasifik yang dipercaya untuk memimpin operasi IBM di suatu negara.
- Namun setahun yang lalu dia memutuskan “cabut” dari perusahaan bergengsi tersebut. Dia tinggalkan jabatan bergengsi dengan gaji yang pasti terbilang besar. Dia memutuskan pindah kuadran dari orang gajian menjadi orang yang menggaji orang. Betti lantas mendirikan dan memimpin QB Creative (PT Quantum Business International) yang bergerak di industri kreatif. QB Headlines, QB Architects, QB Furniture dan QB Creative IT adalah empat bidang bisnis yang digelutinya saat ini.

Entrepreneurship

Entrepreneurship

## KISAH BETTY ALISJAHBANA

- Lahir di Bandung pada tanggal 2 Agustus 1960, Betty Alisjahbana menyelesaikan pendidikan sarjannya di Jurusan Teknik Arsitektur ITB dan begitu lulus, ia langsung masuk IBM. Perjalanan karirnya menjadi salah satu kisah sukses yang banyak diliput media massa dan menjadi teladan bagi mereka yang ingin membangun kompetensi di jalur profesional. Lebih-lebih ketika pada 2000 ia diangkat sebagai presiden direktur, banyak mata dari seluruh dunia tertuju padanya, karena dia merupakan perempuan pertama tidak hanya di Indonesia namun juga di level Asia Pasifik yang memimpin operasi IBM di suatu negara. Iamembuktikan bahwa wanita juga bisa dipercaya untuk posisi penting. Betti adalah sarjana Arsitektur ITB dan lulusan SMA 3 Bandung.
- Berawal dari pengunduran dirinya atas jabatan Presiden Direktur IMB pada 1 April 2008, kini Betti menjadi seorang entrepreneur sekaligus intrapreneur dalam perusahaan yang dikelolanya. Menurut Betti untuk meninggalkan perusahaan yang telah membesarinya namanya itu memang dirasa cukup berat, dengan keyakinannya kemudian ia mengundurkan diri dari IMB. Memiliki bekal pengalaman berkarir di perusahaan terbaik di dunia kemudian la mendirikan suatu usaha baru di bidang informasi dan teknologi.

Entrepreneurship

## KISAH BETTY ALISJAHBANA

- Namun setahun yang lalu dia memutuskan “cabut” dari perusahaan bergengsi tersebut. Dia tinggalkan jabatan bergengsi dengan gaji yang pasti terbilang besar. Dia memutuskan pindah kuadran dari orang gajian menjadi orang yang menggaji orang. Betti lantas mendirikan dan memimpin QB Creative (PT Quantum Business International) yang bergerak di industri kreatif. QB Headlines, QB Architects, QB Furniture dan QB Creative IT adalah empat bidang bisnis yang digelutinya saat ini.
- Karena berstatus sebagai karyawan tak ada salahnya kalau langkah pertama sebelum memutuskan “selamat tinggal” orang gajian lebih dulu menjadi seorang intrapreneur. Betti Alisjahbana menjelaskan bahwa intrapreneurship adalah sebuah kegiatan di mana seorang karyawan belajar menjadi pengusaha di perusahaannya sendiri. Intrapreneurship di sini mencakup memunculkan gagasan baru yang jika dilaksanakan dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan dan karenanya karyawan yang bersangkutan mendapatkan fee atau insentif khusus di luar gaji.

Entrepreneurship

## KISAH BETTY ALISJAHBANA

- Ketika intrapreneurship ini didorong dan disalurkan, menurutnya intrapreneurship bukan hanya mendorong inovasi, tapi juga akan membantu pegawai yang mempunyai ide-ide bagus menyalurkan sumber daya perusahaan untuk membangun produk-produk yang lebih unggul. Dengan mendorong budaya intrapreneur dalam perusahaan, tulis Betti Alisjahbana, pegawai dapat diberdayakan menjadi agen perubahan dalam perusahaan. Dengan begitu, mereka merasa nyaman menampilkan ide-ide baru dan mendorong agar ide-ide tersebut dilaksanakan.
- Agar intrapreneurship dapat tumbuh subur dalam perusahaan, masih menurut Betti Alisjahbana, penting dibangun lingkungan yang merangsang pegawai yang berbakat untuk melakukan inovasi, dengan memberikan kebebasan dan mendukung mereka dengan sumber daya agar inovasi yang dihasilkan bisa dibawa ke pasar dengan cepat.
- Oleh sebab itu, saran Betti Alisjahbana, pimpinan harus bersedia untuk mendengar dan menghargai ide-ide yang bagus dari siapa pun sumbernya. Harus dibangun lingkungan di mana ide-ide pegawai yang dipresentasikan dengan bagus dipertimbangkan secara sungguh-sungguh. Betti Alisjahbana mengingatkan, banyak entrepreneur membangun suksesnya dari kegagalan-kegagalan kecil, disertai dengan pelajaran yang diperoleh dari masing-masing kegagalan tersebut yang pada akhirnya mengantarkan mereka pada keberhasilan.

Entrepreneurship

## KISAH BETTY ALISJAHBANA

- Selain itu, ada lagi yang membedakan dalam hasil kerja berupa motivasi. Karena kepandaian dan keahlian bisa sama, tapi motivasi beda hasilnya juga akan berbeda. Motivasi yang tinggi bisa dibangun dari kecintaan terhadap pekerjaan dan melihat pekerjaan sebagai konteks impian yang akan dicapai.
- Sosok Betti dalam hal kepemimpinan sudah teruji ditambah karakternya yang mudah bergaul. Srikantri Indonesia yang pertama kali menjabat Presiden Direktur IBM Indonesia selalu membuka ruang dengan karyawannya dan bertukar pikiran. Bahkan dalam waktu tertentu, dia selalu mengadakan diskusi terbatas dan sekedar sharing. Cara tersebut dilakukannya, agar dirinya tidak mau dinilai jauh dari karyawan. Dia mengaku tidak ingin menjadi pemimpin di atas menara gading yang tidak mengenal slapa sebenarnya orang-orang yang dipimpinnya. Perempuan kelahiran Bandung, 2 Agustus 1960 ini, berupaya mampu memposisikan dirinya dengan tepat di antara para karyawannya.
- Suatu saat dia harus bersikap keras dan tegas, di waktu yang lain ia harus bersikap luwes, fleksibel dan penuh tenggang rasa. Ia banyak penghargaan yang telah diraih. Penghargaan tersebut antara lain, Outstanding Achievement Award di tahun 1999, Country General Manager Excellence Award 2000, yaitu penghargaan yang diberikan pada lima negara terbaik dari 170 negara di mana IBM beroperasi.

Entrepreneurship

Entrepreneurship



## TERIMA KASIH

Entrepreneurship



## PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN PADUAN GAMES

CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019

Penyusun :  
Envi Katastiwani (13-2016-013)  
Yeheskel (13-2016-038)

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL  
2019



CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019

CILILIN, 5 SEPTEMBER 2019

### Game Bencana Alam

1. Nama: Bencana alam
2. Tujuan: Kekompakan dan kecepatan
3. Usia kelompok sasaran: remaja dan dewasa
4. Alat peraga: -
5. Waktu: 15 menit
6. Gambaran:
  - Peserta dibagi 3 regu, di mana 2 regu bertanding dan 1 regu menjadi juri.
  - Fasilitator menjelaskan gerakan apa yang harus dilakukan bila ada gempa, banjir dan gunung meletus ; misalnya bila gempa harus merangkak, bila banjir harus dg gerakan berenang sedang gunung meletus melindungi kepala dan hidung.

### Game Bencana Alam (lanjutan)

- Fasilitator meneriakkan salah satu jenis bencana alam tersebut dan masing-masing regu merespon dg gerakan yang sesuai.
- Pemenangnya adalah regu yg anggotanya kompak, cepat dan benar gerakannya sesuai fasilitator.
- Masing- masing regu diberi kesempatan berlomba 5 kali, pemenang adalah regu yang selalu kompak, cepat dan benar gerakannya.

## Human Knot (Ikatan Manusia)

- **Waktu** : 15 – 30 menit

- **Cara bermain** :

- cara memainkan games ini adalah semua orang berdiri dalam lingkaran menghadap satu sama lain, bahu dengan bahu. Suruh setiap orang untuk mengeluarkan tangan kanan dan mengambil tangan seseorang di depannya secara acak. Kemudian, suruh mereka mengeluarkan tangan kiri dan mengambil tangan orang lain. Dalam waktu yang telah ditetapkan, grup ini harus melepaskan ikatan tanpa melepaskan tangan mereka. Jika grup terlalu besar, buat lingkaran-lingkaran yang lebih kecil dan grup-grup kecil ini bisa bertanding bersama.