

SURAT KETERANGAN
MELAKUKAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
No. 077/C.02.01/LP2M/I/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dr. Tarsisius Kristyadi, S.T., M.T.
Jabatan : Kepala
Unit Kerja : LP2M-Itenas
JL. P.K.H. Mustafa No.23 Bandung

Menerangkan bahwa,

Nama	NPP	Jabatan
Ganis Resmisari, M.Ds.	20080701	Tenaga Ahli Desain

Telah melakukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai berikut:

Nama Kegiatan : Perancangan Brand Identity "Padmae Regency"
Tempat : Padmae Regency
Waktu : 19 September - 19 Desember 2019
Sumber Dana : PT. Pavitra Para Atha

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Januari 2020

Lembaga Penelitian dan Pengabdian
kepada Masyarakat (LP2M) Itenas
Kepala,



itenas
L P P M

Dr. Tarsisius Kristyadi, S.T., M.T.
NPP 960604



PT. PAVITRA PARA ARTHA

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Eri Erlangga, ST, MM
Jabatan : Direktur PT PAVITRA PARA ARTHA
Alamat : Jalan Kubang Beureum 58 Bandung
Telepon : 0811-2100-560

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa

Nama Lengkap : Ganis Resmisari S.Sn, M.Ds
Alamat : Jln Kopo no 231, Bandung 40234

Adalah benar telah menjadi konsultan desain untuk menangani logo identity dari salah satu Real estate milik perusahaan kami yaitu *Padmae Regency* sejak 19 september 2019 hingga 19 Desember 2019.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya .

Bandung, 11 januari 2020

ERI ERLANGGA, ST., MM
Direktur Utama

1. Latar Belakang

Bidang property merupakan bisnis yang sudah berkembang di Indonesia, berdasarkan data yang dihimpun oleh Asosiasi REI (Real estate Indonesia) berkeyakinan bahwa industry ini akan semakin membaik di tahun 2020 khususnya untuk sector perumahan rakyat. PT Pavitra Para Artha adalah salah satu pemain property yang sedang berkembang dari kota Bandung. Perusahaan ini menangani beberapa komplek real estate dengan kelas menengah dan lebih banyak menyanggar area bandung timur dan selatan. Dengan semakin meningkatnya persaingan di bidang ini , tidak hanya dari segi produk yang ditawarkan akan tetapi sebuah produk juga harus memiliki brand identity yang bisa membawa konsumen untuk tertarik pada setiap produk yang ditawarkan oleh perusahaan itu sendiri. Brand identity yang dibangun diharapkan dapat membangun persepsi dari konsumen terhadap produk yang ditawarkan perusahaan

2. Padma Regency

Padmae Regency merupakan salah satu komplek real estate dibawah naungan PT Pavitra Para Artha yang berlokasi di jln pasirluju Barat Bandung. Adapun pangsa pasar dari real estate ini lebih mengarah ke menengah atas. Perumahan ini dilengkapi dengan berbagai fasilitas dan infrastruktur seperti jalan aspal, dekat dengan pertokoan,sistem one gate sehingga nyaman dan aman untuk ditinggali. Menurut direktur perusahaan alasan pemilihan nama Padmae berasal dari bahasa Sansakerta yang berarti teratai. Dimana dalam kepercayaan hindu bunga teratai adalah raja dari segala bunga karena dapat hidup didalam tiga alam yaitu tanah,air dan udara. Kaitannya dengan produk diharapkan produk yang ditawarkan bisa kuat secara kualitas dan tentu saja membawa kedamaian bagi para penghuninya.



3. Creative Approach

Berdasarkan data yang diperoleh dari owner , maka perancangan akan difokuskan pada identitas dari real estate tersebut yaitu padmae regency. Adapun yang ingin ditonjolkan adalah kesan nyaman damai seperti filosofis dari kata Padma itu sendiri .

Produk : Real estate dengan rumah yang terdiri dari 3 tipe (silver,gold, platinum)

Target market : keluarga menengah ke atas

What to say : Perumahan luxury di kota Bandung

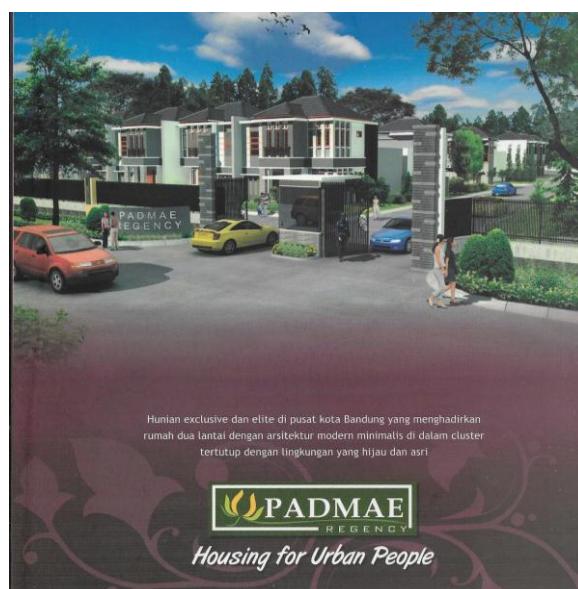
Tagline :Housing for urban people

Tone and maner : simple, warm, luxury

Colour : Green, yellow, Red



Berdasarkan nama dari perumahan ini yaitu padmae yang artinya adalah teratai maka penggunaan simplifikasi dari bunga teratai digunakan di logo tersebut. adapun tulisan huruf dari Padmae Regency terdiri dari dua tipe huruf yaitu san serif dan serif dimana tipe san serif atau huruf yang berkait biasa digunakan sebagai huruf-huruf yang berkesan ekslusif dan disesuaikan dengan target market yaitu menengah keatas. Sedangkan untuk tulisan regency digunakan huruf yang lebih modern. Penggunaan kotak persegi panjang bermakna tempat untuk berlindung. Adapun penggunaan warna-warna hijau dan gradasi kuning kehijau diharapkan dapat memberikan perasaan yang nyaman bagi penghuni real estate sesuai keinginan perusahaan. Logo dari perumahan ini diaplikasikan pada beberapa media, diantaranya flyer, brosur dan beberapa brand identity untuk kepentingan perusahaan.



Hunian exclusive dan elite di pusat kota Bandung yang menghadirkan rumah dua lantai dengan arsitektur modern minimatis di dalam cluster tertutup dengan lingkungan yang hijau dan asri

PADMAE
REGENCY

Housing for Urban People

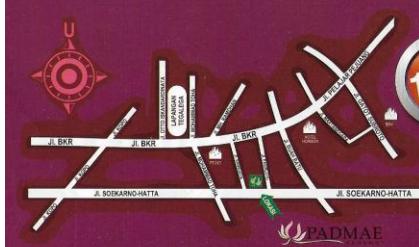


Housing for Urban People

Hunian exclusive dan elite di pusat kota bandung yang menghadirkan rumah dua lantai dengan arsitektur modern minimalis di dalam cluster tertutup dengan lingkungan yang hijau dan asri



silver	90 / 96		120 / 128		155 / 180	



SPESIFIKASI

PONDASI :

Batu kali, plat Setempat

STRUKTUR :

Beton Bertulang

DINDING :

Batu Bata Diplester Cat

LANTAI :

Keramik Ex Roman / Setara

KUSEN :

Kayu Kamper Oven/ Finishing melamiks

PINTU :

Panel (pintu utama),

Teak Wood & Melaminto

JENDELA :

Kayu Kamper /

setara, Kaca 5 Mm

PLAFOND :

Gypsum Board,

List Profil Gypsum

ATAP :

Ex Cisangkan/setara

SANITAIR :

Closet duduk, washtafel (Ex TOTO/setara)

LISTRIK :

2200 watt

PADMAE REGENCY
TLP (022) 5228401, 85240042

Informasi Hubungi:

Call Now!

