



SURAT KETERANGAN
MELAKUKAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
No.: 610/C.02.01/LP2M/VIII/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dr. Tarsisius Kristyadi, S.T., M.T.
Jabatan : Kepala
Unit Kerja : LP2M-Itenas
JL. P.K.H. Mustafa No.23 Bandung

menerangkan bahwa

No	Nama	NPP	Jabatan
1	Anwar Subkiman, M.Ds.	120601	Dosen

telah melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sbb.:

Nama Kegiatan : Penataran Kode Etik Himpunan Desainer Interior Indonesia (HDII) Cabang Jawa Barat 2019
Tempat : Yello Hotel Paskal Bandung
Waktu : 22 Juni 2019
Sumber Dana : HDII Jawa Barat

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Agustus 2019

Lembaga Penelitian dan Pengabdian
kepada Masyarakat (LP2M) Itenas
Kepala,

Dr. Tarsisius Kristyadi, S.T., M.T.
NPP 960604

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PENATARAN KODE ETIK HIMPUNAN DESAINER INTERIOR INDONESIA (HDII) CABANG JAWA BARAT 2019

Laporan diketahui, dan
disetujui oleh
Ketua Jurusan Desain Interior
Itenas

Anwar Subkiman, M.Ds.
NIP 12.06.01

22 JUNI 2019

JURUSAN DESAIN INTERIOR ITENAS
Anwar Subkiman, M.Ds.
12.12.01



LAPORAN PKM

PENATARAN KODE ETIK HDII CABANG JAWA BARAT

YELLO Hotel Paskal Bandung, 22 Juni 2019.

Himpunan Desainer Interior Indonesia (HDII) adalah asosiasi profesi desainer interior yang diikuti (menjadi anggota) oleh para dosen Jurusan Desain Interior Itenas. Hingga saat ini, para dosen/anggota ini sangat aktif memberikan kontribusinya dalam setiap kegiatan HDII termasuk Kegiatan Penataran Kode Etik bagi anggota baru HDII Cabang Jawa Barat. Pada kesempatan ini, saya diminta untuk menjadi salah satu narasumber dan moderator pada penataran ini.

Kegiatan Penataran berlangsung setengah hari, pada 22 Juni 2019 di Hotel Yello Paskal Bandung. Selain saya, ada narasumber lain, yakni Bapak Taufan Hidjaz (juga dosen di Jurusan Desain Interior Itenas) dan Bapak Aing Najadilaga



Peserta penataran diikuti oleh lebih dari 50 orang anggota baru HDII Cabang Jawa Barat.



Sertifikat:



HDII

HIMPUNAN
DESAINER
INTERIOR
INDONESIA
JAWA BARAT



Proposal Kegiatan
Designer's Gathering & Designer Talks VI
22 Juni 2019

Konten

Prolog	03
Latar Belakang & Tujuan	04
Sinopsis Kegiatan	05
Kerjasama Sponsor	09
Contoh Materi Promo	11
Penutup	12
Informasi & Komunikasi	13

Prolog

Indonesia memiliki potensi ekonomi kreatif yang cukup besar dengan didukung 14 sub-sektor yang saling berkaitan didalamnya. Dengan pengembangan yang tepat dan berkelanjutan, Indonesia memiliki peluang untuk menjadi pusat industri kreatif di kawasan Asia Pasifik maupun dunia.

Bidang Desain merupakan salah satu dari 14 sub-sektor ekonomi kreatif yang perkembangannya dinilai cukup pesat di Indonesia. Pengembangan industri kreatif di bidang Desain tersebut tentu tidak lepas dari peran serta asosiasi profesi di dalamnya, HDII (Himpunan Desainer Interior Indonesia) sebagai wadah para profesional bidang Desain Interior turut aktif untuk mengembangkan dan memajukan bidang Desain Interior.

Di wilayah Provinsi Jawa Barat, HDII Jawa Barat turut aktif mengembangkan industri kreatif di bidang Desain Interior tersebut melalui rangkaian program yang sejalan dengan program pemerintah, asosiasi lintas profesi, institusi pendidikan desain serta masyarakat pengguna jasa, khususnya yang berada di wilayah Jawa Barat.

*"Reinvent the professions,
Embrace the aspirations,
Unify the inspirations."*

HDII adalah anggota dari :



Latar Belakang & Tujuan

Latar Belakang

Hospitality industry adalah istilah yang digunakan untuk merujuk pada industri yang kegiatan utamanya berhubungan dengan keramahan-tamahan, pelayanan, dan hiburan. Saat ini, *hospitality industry* telah berkembang menjadi salah satu komponen ekonomi global terbesar di dunia. Di banyak negara, *hospitality industry* diandalkan menjadi salah satu sumber pendapatan negara tersebut, tidak terkecuali di Indonesia yang didukung oleh sektor pariwisatanya yang semakin berkembang.

Desain sebagai salah satu disiplin ilmu yang erat kaitannya dengan industri ini diharap mampu memberikan manfaat dalam segi perancangannya. Sehingga industri ini mempunyai nilai tambah dari fasilitas yang dirancang, dimulai dari Arsitektur, Interior, Lighting, Landscape hingga Artwork.

Tujuan

- Menambah pengetahuan kepada anggota HDII Jawa Barat.
- Media sosialisasi dan silaturahmi bagi anggota HDII Jawa Barat.
- Sebagai media *match making* antara desainer dengan pelaku bisnis/investor, maupun pengguna.
- Sebagai media stimulan bagi para desainer muda untuk lebih produktif, kooperatif dan kompetitif.
- Lebih berkembang dan terpeliharanya kultur ekonomi kreatif, khususnya di Kota Bandung dan di Indonesia pada umumnya.

94

Sinopsis Kegiatan

Konten Kegiatan

1. Designer Talks VI: "Hospitality 1.1"
2. Pelantikan Anggota
3. Penataran Kode Etik
3. Roadshow HDII Pusat: "Desain Interior Indonesia di era 4.0"

Waktu :
Sabtu, 22 Juni 2018
08.30 - 16.00 WIB

Tempat :
YELLOW Hotel Paskal - Bandung
Pasir Kalik, No. 23 Bandung

1. Designer Talks VI

"Hospitality 1.1"

Pembicara



Ir. Faried M.S. Masdoeki
Design Director PT. Grahacipta Hadiprana



Robert Moniaga*)
Project Director PT. Orienta Indah Bali - hotel

Moderator



William K. Patty, HDII
Design Principal PT. Grahacipta Hadiprana

*) Tentatif, dalam konfirmasi

95

Sinopsis Kegiatan

Konten Kegiatan



2. Pelantikan Anggota & Penataran Kode Etik

Adalah kegiatan rutin yang dilakukan oleh HDII Jawa Barat dan wajib diikuti oleh anggota baru untuk mengikuti orientasi pengenalan tentang Kode Etik Desainer Interior dan Kaidah Tata Laku Profesi Desainer Interior. Program ini akan dipandu oleh Dewan Kode Etik HDII.



Drs. Aing R. Nayadilaga, M.T., HDII
(Pembicara)



Drs. Taufan Hijjaz, M.Sn., HDII
(Pembicara)



Drs. Anwar Subkiman, M.Ds., HDII *)
(Moderator)

*) Tentatif, dalam konfirmasi

3. Roadshow HDII Pusat

"Desain Interior Indonesia di Era 4.0"

Merupakan kegiatan lanjutan dari dua kegiatan sebelumnya yang dikemas dalam konsep diskusi kreatif dan interaktif dengan mengangkat topik Indonesia 4.0: Sosialisasi SKA Digital oleh BSA (Badan Sertifikasi Asosiasi) HDII Pusat.

Program ini merupakan salah satu rangkaian kegiatan Roadshow yang dilakukan oleh HDII Pusat, serta diikuti oleh desainer profesional dan calon desainer.

96

Sinopsis Kegiatan

Rundown Outline

Sesi 1: Pelantikan Anggota	
08.30 - 09.00	Registrasi & Morning Coffee
09.00 - 09.15	Pembukaan & Sambutan
09.15 - 09.30	Pelantikan Anggota Baru
09.30 - 11.30	Penataran Kode Etik
11.30 - 12.00	Paparan Roadshow HDII Pusat
12.00 - 13.00	Lunch Break
Sesi 2: Designer Talks 6	
13.00 - 14.00	Pembicara 1
14.00 - 15.00	Pembicara 2
15.00 - 15.30	Tanya Jawab
15.30 - 16.00	Door Prize & Penutupan

Review Kegiatan Serupa

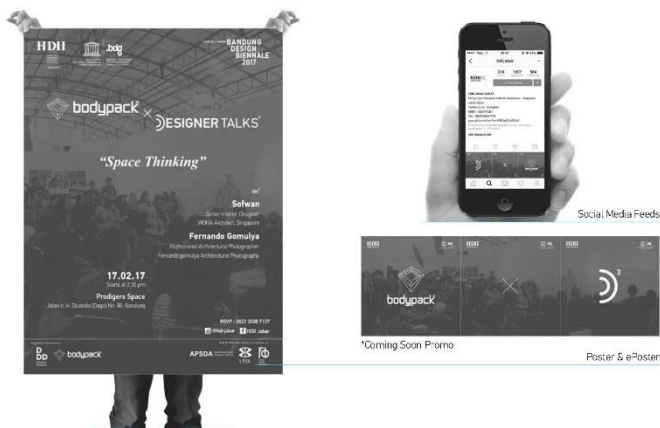


Bale Tonggoh, Selasar Sunaryo Art Space
Sabtu, 24 Nov 2016

Link untuk dokumentasi lengkap --> <http://tiny.cc/6ggz4y>

97

Contoh Materi Promo



98

Penutup

Sebagai perencana dan penyelenggara Kegiatan, kami berusaha agar kegiatan yang kami rancang akan berjalan lancar, baik dan sesuai harapan. Adapun kegiatan ini adalah pendukung pengembangan ekonomi kreatif di Jawa Barat khususnya dan di Indonesia pada umumnya. Untuk itu, kegiatan ini membutuhkan dukungan dan kerjasama dari semua pihak yang terlibat.

Besar harapan kami, agar acara ini dapat sesuai dengan sasaran, target, dan tujuan yang telah kami kemukakan sebelumnya. Informasi detail mengenai kerjasama sponsor dapat menghubungi kontak yang tercantum pada proposal ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Salam,
HDII Jawa Barat
Ketua

Detty Fitriany, M.T., M.Sn., HDII

99