

Kita...

Bank Sampah Resik

Suatu sistem pengelolaan sampah kering/anorganik secara kolektif yang mendorong masyarakat untuk berperan aktif di dalamnya.

Sistem ini akan menampung, memilah, dan menyalurkan sampah bernilai ekonomis terhadap pasar sehingga masyarakat mendapat keuntungan ekonomi dari menabung sampah.



Produk
Bank
Sampah
Resik



1. Buku Tabungan



2. Tap Cash



3. Laku Pandai



4. Sedekah Sampah

Bank Sampah Resik, Kerja Cerdas Mengolah Sampah



Kantor:
Jalan Babakan Sari No. 64, Bandung
Telp. 022 93292068

@BankSampahResik

Lingkungan Kerja Terjaga Sampah Terkelola





Bagaimana Caranya Menjadi Nasabah Bank Sampah Resik?

Dengan menyetorkan minimal 1 kg sampah anorganik terpisah serta menyerahkan satu lembar fotocopy KTP dan mengajak kelompok/organisasi untuk menabung sampah organik.

Apa Keuntungan Menjadi Nasabah Bank Sampah Resik?

Nasabah akan mendapatkan buku tabungan, dan saldonya bisa *ditop-up* ke Bandung Smartcard BNI Tapcash.

Kartu tersebut bisa digunakan untuk bayar tol elektronik, belanja di supermarket, hingga bayar parkir menggunakan mesin pembayaran parkir di kota Bandung.

Nasabah juga bisa menggunakan saldonya untuk pembayaran listrik, PDAM, E-Commerce, pulsa seluler, hingga BPJS kesehatan, semua langsung di loket Bank Sampah Resik.



Struktur dan Besaran

Tarif Gol. Komersial dan Non Komersial

1 Gol. Komersial: Hotel/Losmen/Penginapan

Indeks		
Besar (1,3)	Sedang (1,2)	Kecil (1)
Berbintang > 3	Berbintang 1 - 3	Melati dan Sejenisnya
Tarif		
Rp 60.000,00/M ²		

2 Gol. Komersial (Usaha Lainnya) dan Gol. Non Komersial

Indeks		
Besar (1,3)	Sedang (1,2)	Kecil (1)
Jalan Arteri premier & sekunder/ luas bangunan > 500 M ²	Jalan Kolektor premier & sekunder/ luas bangunan 400 - 500 M ²	Jalan Lokal & Lingkungan/ luas bangunan < 400 M ²
Tarif		
Rp 60.000,00/M ² (Gol. Komersial)		
Rp 50.000,00/M ² (Gol. Non Komersial)		

^{*)} Penetapan Tarif
Tarif per M² x Jumlah Volume x Sampah Indeks



Dengan Memilah
Sampah...



Dapat
Mengurangi
Tarif Jasa
Pelayanan
Pengolahan
Sampah